



FAIRTRADE
FINLAND

Reilu kauppa Suomessa

2022

Vastuullinen

valinta

voi olla

helppoa.

**Reilu kauppa -
Yksi merkki riittää.**

reilukauppa.fi #reilukauppa



Maailman mullistukset heijastuivat myös Reiluun kauppaan

VUODEN 2022 mullistukset leimasivat muun yhteiskunnan tavoin myös Reilun kaupan toimintaa. Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan näkyi niin suomalaisten kuluttajien ruokakorin hinnassa kuin Reilun kaupan tuotteita kasvattavien viljelijöiden ja työntekijöiden tuotanto- ja elinkustannuksissakin. Myös koronapandemialla oli edelleen oma vaikutuksesta: noin puolet Reilun kaupan kahvista juodaan kodin ulkopuolella, eikä kodin ulkopuolinen kulutus ole palannut etätöyntyä yleistyttyä vielääkään koronaa edeltävälle tasolle.

Maailman mullistukset tekivät globaalit keskinäisriippuvuudet entistäkin näkyvämmiksi, ja ne lisäsivät ihmisissä huolten lisäksi myös välittämistä. Vaikka Reilun kaupan banaanin kokonaiskulutus laski koko banaanimarkkinan mukana, reilu banaani pärjasi haastavissa oloissa ei-reilua paremmin ja onnistui kasvattamaan markkinaosuuttaan. Meidän toiminnassamme välittäminen näkyi myös sidosryhmiemme tiiviinä mukanaolona Reilun kaupan kampanjoissa ja muussa toiminnassamme, ja lisensointivastuullamme olevissa Baltian maissa Reilu kaupan tuotteiden kulutuskin kasvoi viime vuonna edelleen nopeasti.

Ukrainan hyökkäyssota käänsi katseet yritysten Venäjä-yhteyksiin, ja Venäjää koskeva yritys vastuu-keskustelu sai myös uusia kohderyhmiä kiinnostumaan yritysten ja kuluttajien toiminnan vaikutuksista. Yritysvastuun EU-sääntelyn edetessä myös meidän perinteiset teemamme, kuten yritysten ihmisoikeusvastuu ja elämiseen riittävä palkka ja toimeentulo, saivat yhteiskunnallisessa keskustelussa hyvin näkyvyyttä.

Toimintaympäristömme pysynee haastavana ja vaikeasti ennakoitavana myös tulevaisuudessa. Samalla työmme Reilun kaupan edistämiseksi sekä poliittiseen päätöksentekoon ja yritysten vastuullisuuskäytäntöihin vaikuttamiseksi jatkuu vuosille 2021–2025 laatimamme strategian mukaisesti.

Vuonna 2022 Suomen Reilu kauppa ry:n kädenjälki näkyi aiempaakin vahvemmin myös Reilun kaupan globaalissa työssä. Viime vuonna alkanut uusi kehitysyhteistyöohjelmamme laajeni ulkoministeriön kasvavan rahoituksen ja yritysten suuren kiinnostuksen ansiosta uusiin teemoihin ja uusille alueille erityisesti Afrikassa. Johdimme edelleen Suomesta käsin myös Reilun kaupan kansainvälistä ihmisoikeusvastuutyötä, ja tämän työn painoarvo kasvoi kiristyneen yritys vastuusääntelyn myötä aiempaakin suuremmaksi.

Käsissäsi on Reilun kaupan vuosiraportti 2022, johon olemme poimineet toimintamme kohokohdat. Samalla kutsumme kaikki toimijat mukaan rakentamaan kanssamme tulevaisuutta, joka on reilu niin ihmiselle kuin maapallolle.



Janne Sivonen

Reilu kauppa ry:n
toiminnanjohtaja



Yhdistyksen varsinaisen toiminnan tuotot laskivat edellisvuodesta 14 prosenttia ja olivat 3,3 M €, joista lisenssitulojen osuus oli 1,3 ja kehitysyhteistyön 1,7 M €. Ulkoministeriön tuki kehitysyhteistyölle oli 0,9 miljoonaa euroa.

Reilun kaupan myynti 2022

VUONNA 2022 kotitalouksien käytettävissä olevat reaalitytulot vähenivät eniten sitten 1990-luvun laman. Tämä näkyi myös Reilun kaupan tuotteiden menekissä ja tavoitteista jäi etenkin kahvi, jonka myyntivolyymit putosivat edeltävän vuoden tasosta.

Myyntin laskuun vaikuttivat kuluttajien ostovoiman heikkenemisen lisäksi heikon satokauden jälkeinen kahvin hinnan raju kallistuminen läpi toimitusketjun, mikä ajoi kuluttajia halvempiin merkkeihin ja tarjouseriin. Lisäksi kahvin kodin ulkopuolinen kulu ei palautunut koronavuosia edeltävälle tasolle.

Parhaiten Reilun kaupan raaka-aineista menestyi kaakao, jonka myyntivolyymit kasvoivat erityisesti Baltian markkinoilla. Menestyksen taustalla olivat vähittäiskaupassa myydyt suklaatuotteet.

Muista suurista tuoteryhmistä banaani ja kukat jäivät jälkeen edellisen vuoden myyntitasosta. Laskusta huolimatta Reilun kaupan banaani onnistui voittamaan markkinaosuutta vuonna 2022 koko markkinan laskiessa ja kukkien menekki oli pirteää Baltian maissa.

Kotitalouksien kiristynyt tilanne kuritti Reilua kaupan käyntiä, mutta Baltian kasvu ja kaakaotuotteiden menekki kiritti tyydyttävää tulosta.



Reilun kaupan kaakaoviljelijä Kouassi Affoué Angèle Norsunluurannikolta. Kuva: Mohamed Aly Diabate



"Maailman mullistukset jatkoivat ja haastoivat kaupankäyntiä ja samaan aikaan Reilun kaupan merkin tunnettuus ponkaisi uusiin ennätyslukemiin. Uskon, että panostuksemme sertifiointiin ylittäviin yritysten vastuullisuuspalveluihin tulee tarpeeseen."

Heli Le

asiakkuusjohtaja



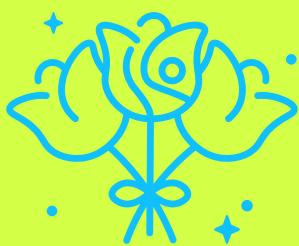
Kahvi 1,3M kg
-16,6 %



Banaani 17,3M kg
-5,9 %



Kaakaopavut 1 364,6M KG
-0,06 %



Kukat 55,6M kukkavartta
-3,6 %



Viini 824t litraa
-11,6 %



Raakapuuvilla (cotton lint)
539,4M kg
-2,1 %



Muut hedelmät 434t kg
+27 %



Hunaja 47,6t kg
-21,4 %



Mehu 101,8t litraa
-8,9 %



Tee 20t kg
+22,2 %



Sokeri 435,6t kg
-3,6 %

Kasvu jatkui Baltiassa

BALTIAN MAISSA myynnin arvo kasvoi yhteensä 87 prosenttia ollen yhteensä 87 miljoonaa euroa. Kaikki tuoteryhmät banaania lukuun ottamatta kasvoivat, ja erityisesti suklaa ja kukat kävivät kaupaksi.

Myös näkyvyys ja kuluttajien kiinnostus Reilua kauppaa kohtaan lisääntyi. Reilu lokakuu -kampanja toteutettiin toista kertaa menestyksekkäästi koko Baltiassa ja esimerkiksi Virossa kumppanit olivat innolla mukana.

Myynnin arvon nousu eri maissa

Viro

Myydyimmät tuoteryhmät

1. Suklaat, keksit ja konvehdit
2. Jälkiruoat, kakut ja jäätelöt
3. Kuumat juomat
4. Kukat

Latvia

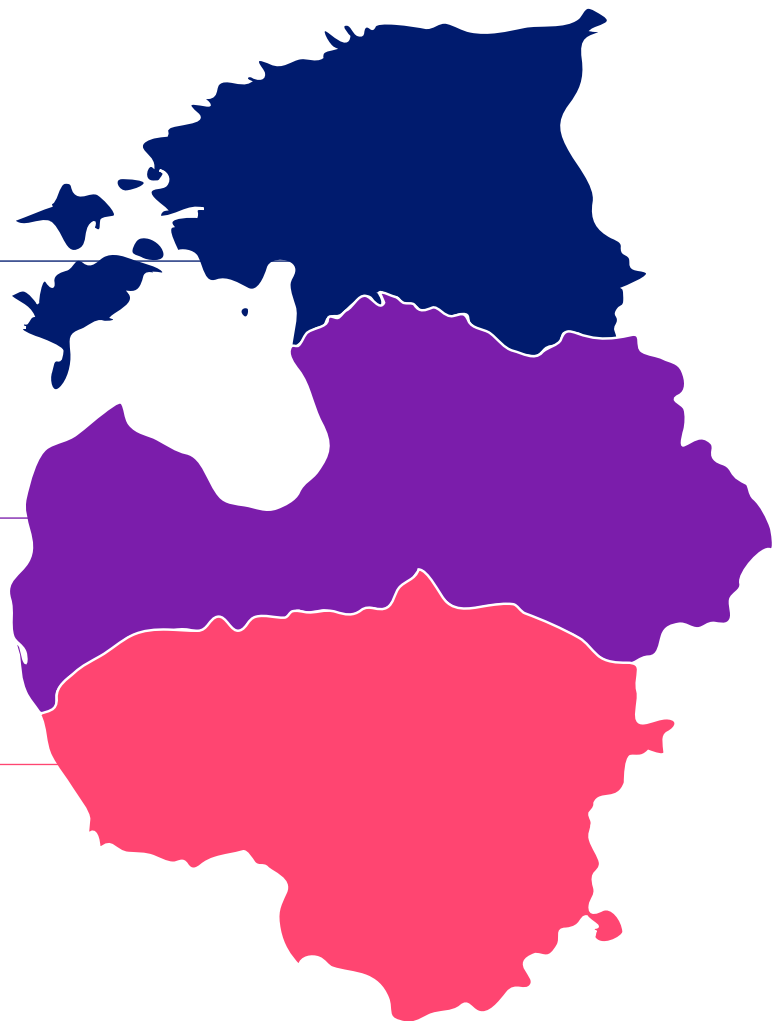
Myydyimmät tuoteryhmät

1. Suklaat, keksit ja konvehdit
2. Jälkiruoat, kakut ja jäätelöt
3. Kuumat juomat
4. Sokeri

Liettua

Myydyimmät tuoteryhmät

1. Suklaat, keksit ja konvehdit
2. Jälkiruoat, kakut ja jäätelöt
3. Kuumat juomat
4. Sokeri



"Sota Ukrainassa vaikutti voimakkaasti Baltiaan. Kulut nousivat enemmän kuin tulot, mikä pakotti monet tekemään tiukkoja kulutusvalintoja. Samalla ihmisoikeus-, turvallisuus- ja yhteiskuntavastuukysymykset tulivat suoraan kotiovelle. Baltialaiset ymmärtävät yhä paremmin, että ruokamme tuottavien ihmisten hyvinvointi on suoraan yhteydessä niin ruoan laatuun, ilmastonmuutokseen kuin ympäristöönkin."

Jana Jesmin

asiakkuuspäällikkö (Viro, Latvia ja Liettua)

Uuteen ajankohtaan siirtynyt Reilun kaupan viikko näkyi koko Suomessa

VUODEN SUURIN kuluttajakampanja Reilun kaupan viikko siirtyi uudelle paikalle lokakuun viikolle 41. Reilun kaupan viikon kampanja keskittyi Reilun kaupan merkin vahvuuksiin sloganilla "Yksi merkki riittää".

Kampanjan ydinkohderyhmää olivat 25–45-vuotiaat vastuullisuudesta kiinnostuneet kaupunkilaiset. Kampanja levitettiin sosiaalisen median kanavissa (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn ja TikTok) sekä digitaalisena ulkomainoskampanjana pääkaupunkiseudun metroissa ja raitiovaunuissa.

Reilun kaupan viikon somekampanja tavoitti yli 1 500 000 suomalaista.

Kampanja tavoitti yli 1,5 miljoonaa kohderyhmän edustajaa pelkästään Facebook- ja Instagram-mainonnalla. Kaikkien sosiaalisen median mainosvideoiden näyttökerrat ylittivät 7 miljoonaa näyttöä. Digitaalinen ulkomainonta tavoitti 2,1 miljoonaa julkisen liikenteen matkustajaa.

Yrityskumppanit, Reilun kaupan arvonimikumppanit ja jäsenjärjestöt osallistuivat Reilun kaupan viikkoon ennätyksellisen aktiivisesti tuottamalla viestintäsisältöjä, jakamalla some-nostoja sekä järjestämällä Reiluja kahvitaukoja. Lisäksi kampanjaviikolla tehtiin vaikuttajayhteistyötä Instagramissa sekä TikTokissa, mikä toi näkyvyyttä niin Reilun kaupan tuotebrändeille kuin vastuullisuusteemoille.

Kuinka hyvin seuraavat asiat kuvaavat Reilua kauppaa?

62 % Oikeudenmukainen korvaus viljelijöille ja työntekijöille

50 % Välittää viljelijöistä

37 % Ei lapsityövoimaa

36 % Ihmisoikeudet toteutuvat

(Lähde: Reilun kaupan asema markkinoilla -tutkimus suomalaisille kuluttajille., Kantar Public 10/2022).



"Yksi merkki riittää -kampanjan kirkastettu viesti palveli yhteistyökumppaneidemme kirjoa, mikä näkyi kampanjaviikolla ennätyksellisenä aktiivisuutena. Slogan innosti ja jäi elämään – tulemme jatkamaan samalla ydinviestillä myös vuoden 2023."

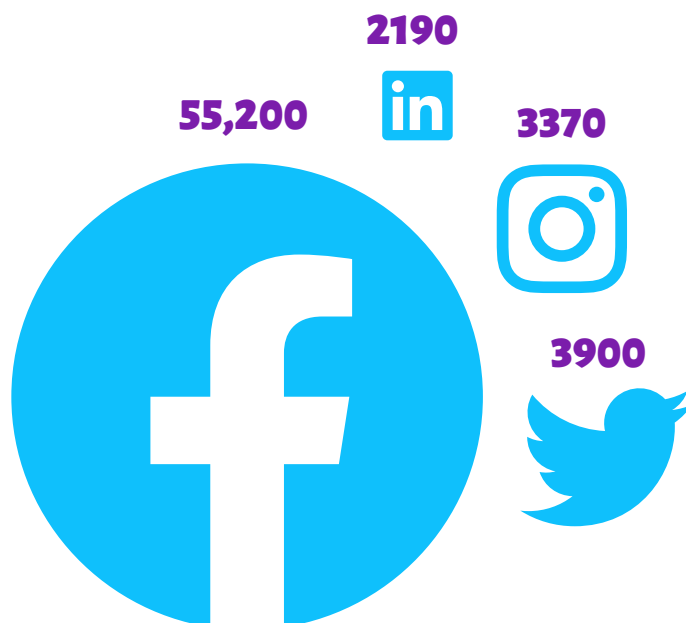
Mirka Kartano
viestintäpääällikkö

Vaikuttajayhteistyöllä saavutettiin erityisesti nuoria

REILU KAUPPA tavoitteli nuorempia kohderyhmiä erityisesti strategisella vaikuttajayhteistyöllä. Vuonna 2022 vaikuttajayhteistyötä tehtiin sekä Instagramissa että TikTokissa. Instagramissa vaikuttaja Nadja Korpjaakko @nadjastrange nosti Reilun kaupan teemoja esille erityisesti naistenpäivänä ja maailman suklaapäivänä. Instagramissa tehtiin yhteistyötä myös Joonas Pesosen @pesojoonas kanssa. Hän nosti esiin kaakaon-tuotantoon liittyviä riskejä ja haasteita.

Suomessa Reilu kauppa haki näkyvyyttä myös TikTokista, jossa uusi kanava otettiin hal-
tuun vaikuttajien avulla. Yhteistyötä tehtiin Jasmin Ngon @jasmin.ngo ja Alexander Trivedin @alexandertrivedi kanssa. Jasmin keskittyi resepteihin ja laajemmin Reilun kaupan merkkiin, kun taas Alexander puolestaan Reilun kaupan tuotteisiin ja niistä tehtäviin reseptivideoihin. Tämän lisäksi tehtiin PR-lähetys, joilla saatiin lisänä-
kyvyyttä eri Reilun kaupan tuotteille sekä Reilun kaupan merkille.

Reilu kauppa somessa



Kuva: Nadja Korpjaakko



Kuva: Joonas Pesonen



Tuotantoketjujen riskit näkyviksi uudella vastuullisuus-työkalulla



REILU KAUPPA tuotti vuoden 2022 aikana ainutlaatuisen vastuullisuustyökalun – Reilun kaupan riskikartan. Visualisoitu kartta auttaa maataloustuotannon tuotantoketjun osapuolia tunnistamaan tuotannon ihmisiin ja ympäristöön kohdistuvia vaikutuksia tuote- ja maakohtaisesti sekä painottaa yhteistyön tärkeyttä ongelmien ratkaisemisessa.

Riskikartta on suunnattu erityisesti yrityksille, jotka voivat työkalun avulla arvioida globaaleihin tuotantoketjuihin sisältyviä riskejä. Kartta on hyvä vastuullisuustyökalu myös kaupungeille ja muille hankintoja tekeville organisaatioille. Tiedot ovat avoimesti saatavilla myös tavallisille kahvinjuojille ja suklaanostajille.

"Kartan avulla haluamme auttaa yrityksiä tekemään perusteellisia riskiarvioita ja lisätä yritysten yhteistyötä viljelijöiden ja työntekijöiden kanssa. Kartta tarjoaa arvokasta tietoa siitä, mihin yritysten kannattaa kohdistaa vastuullisuustoimiaan ja tukeaan", kertoo Reilu kauppa ry:n toiminnanjohtaja Janne Sivonen.

Uusi työkalu auttaa ymmärtämään, miten tuotantoketjujen riskit ovat erottamattomasti yhteydessä ihmisoikeusrikkomusten ja ympäristöhaittojen

perimmäisiin syihin, kuten köyhyyteen, eriarvoisuuteen ja hyväksikäyttöön.

Kartan laadinnassa on noudatettu YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevia ohjaavia periaatteita. Kokonaisuus noudattaa yrityksille asetetun asianmukaisen huolellisuuden velvoitteen ensimmäistä vaihetta eli riskien tunnistamista tuotantoketjuissa. Yritysvastuulakien myötä tästä on tulossa lakisääteistä. Kartta sisältää myös tiedot siitä, miten riskejä ehkäistään ja hallitaan Reilun kaupan kriteerein ja keinoin.

"Huolellisuusvelvoite ei tarkoita vain sisäisiä prosesseja ja liikeyhteistyötä vaadittavia asioita, vaan siinä on kyse vuoropuhelusta, yhteistyöstä ja omien käytäntöjen muuttamisesta niin, että voidaan parantaa ihmisten elämää ja suojella ympäristöä", sanoo Reilun kaupan kansainvälisen ihmisoikeustyön johtaja Tytti Nahi.

Vastaavaa vastuullisuustyökalua, jonka tekemiseen viljelijät ja työntekijät ovat osallistuneet, ei ole tällä hetkellä tarjolla muualla. Riskikartasta löytyy nyt tietoa viidestä tuotteesta ja tuoteriippuista lisätään vuonna 2023.



"Reilun kaupan riskikartta tekee tuotantoketjujen ihmisoikeus- ja ympäristöriskien kartoittamisesta helpompaa - ja edistää yhteistyötä merkittävimpien riskien taklaamiseksi."

Tytti Nahi

Reilun kaupan kansainvälisen ihmisoikeuskeskuksen johtaja

Yritysvastuulaki- vaikuttamisella päättäjien huomio tuottajien ja työntekijöiden asemaan

Reilun kaupan poliittisen työn pääprioriteetti oli yritysvastuulaki, johon vaikutettiin sekä Suomen että EU:n tasolla. Euroopan komissio antoi esityksensä yritysvastuudirektiivistä eli Corporate Sustainability Due Diligence (CSDD) -direktiivistä helmikuussa. Reilun kaupan vaatimukset näkyvät EU-parlamentin eri valiokuntien tekemissä direktiivin muutosesityksissä ja osin Suomen kannassakin.

Yritysvastuulakikeskusteluun tuotiin myös edelläkävijäyritysten ääntä. Keräsimme useita suomalaisyrityksiä mukaan tukemaan Reilun kaupan tuottajien kirjettä EU-päättäjille. Eurooppafoorumissa Turussa Reilu kauppa järjesti europarlamentaarikko Heidi Hautalan kanssa paneelikeskustelun, jossa isot suomalaisyritykset kertoivat ihmisoikeuksia koskevan asianmukaisen huolellisuuden prosessiin pohjautuvasta työstään ja toiveistaan komission direktiiviehdotuksen muuttamiseksi.

Yritykset kiinnostuivat elämiseen riittävästä ansioista ja sidosryhmävuoropuhelusta

Reilu kauppa jatkoi yritysvastuuverkosto FIBS:n partnerina koulutuksia yritysten ihmisoikeusvastuusta ja keskustelu elämiseen riittävästä palkoista ja ansioista nousi verkostossa uudelle tasolle. Vuoden aikana järjestettiin kolme webinaaria, joiden aiheina oli yritystoiminnan ihmisoikeusvaikutusten tunnistaminen, alakohtainen yhteistyö sekä sidosryhmävuoropuhelu elämiseen riittävien palkkojen edistämiseksi.

EU:n yritysvastuulaki askeleen lähempänä

Myös kansainvälisen ihmisoikeuskeskuksen vaikuttamistyö oli vuoden aikana aktiivista ja hyvin verkostoitunutta. EU:n yritysvastuulakiin liittyvää vaikuttamistyötä jatkettiin yhdessä Fairtrade Internationalin jäsenjärjestöjen ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Reilu kauppa vaikutti lakiehdotuksesta käytäviin neuvotteluihin julkaisemalla tuottajaosuuskuntien avoimen kirjeen EU-päättäjille. Kirjeen allekirjoitti noin 270 tuottajaa ja lähes 50 yrityskumppania.

Tiesitkö, että...

Kansainvälisen Reilun kaupan ihmisoikeuksia ja ympäristöä koskevaa huolellisuusvelvoitetta (human rights and environmental due diligence, HREDD) koskevan työn vetovastuu on Suomessa. Osaamiskeskus työstää globaalisti Reilun kaupan HREDD-säätelyyn vaikuttamista, yrityksille suunnattujen HREDD-palveluiden kehittämistä sekä HREDD-näkökulman integroimista Reilun kaupan kriteereihin ja muuhun Reilun kaupan toimintaan.

Julkiset hankinnat

Reilu kauppa jatkoi yhteistyötä Luomun, Joutsenmerkin ja EU-ympäristömerkin kanssa vastuullisten julkisten hankintojen edistämiseksi. Kuntapäättäjille järjestettiin vastuullisista hankinnoista webinaari, johon osallistui noin 50 kuntapäättäjää ja hankintavastaaavaa. Lisäksi järjestöt osallistuivat syyskuussa Kuntamarkkinoille yhteisellä messupisteellä ja tietoisuilla tavoittaen noin sata kuntapäättäjää ja hankinnoista vastaavaa.



"Suomessa tehdään vuosittain kymmenien miljardien edestä julkisia hankintoja. Julkisilla hankinnoilla on vaikutusta niin tuottajille kuin laajemminkin vastuullisiin markkinoihin. Vastuullisten hankintojen tekeminen on Suomen kansallisen julkisten hankintojen strategian mukaista. Me Reilussa kaupassa olemme mukana myös strategian jalkautustyössä."

Jatta Makkula

kansalaistoiminnan asiantuntija

Kuva: Jani Leivo



Yhdessä olemme enemmän

REILU KAUPPA RY teki tiivistä yhteistyötä arvoniimikumppaneiden kanssa järjestämällä koulutuksia Suomen Ylioppilaskuntien liiton (SYL) ja ylioppilaskuntien kanssa. Koulutusten teemoja olivat ruokaturva ja Venäjän hyökkäyssodan globaalit vaikutukset.

Vuoden aikana uudistui myös Reilun kaupan kumppaneille suunnattu Reilu kahvitauko. Kahvitauko tarjoaa kumppaneille entistä ketterämmän keinon viestiä Reilun kaupan teemoista kolme kertaa vuodessa.

Kestävää kahvia Reilulla kaupalla

Kahvituotantoa varjostavat tuottajien matalat ansiot, ilmastonmuutos sekä vuonna 2022 myös inflaatio.

Kahvintuotantoa varjostavat tuottajien matalat ansiot, ilmastonmuutos sekä vuonna 2022 myös inflaatio. Tuoreesta *Kestävää kahvia Reilulla kaupalla* -esitteestä selviää mm. missä syntyy suurin osuus kahvin hiilijalanjäljestä, missä mennään elämiseen riittävien ansioiden suhteen tai miksi haitallista lapsityövoimaa esiintyy edelleen kahvituotannosta.

Tiesitkö, että 47% kaikista Reilun kaupan viljelijöistä viljelee kahvia?

Kahviesite on luettavissa verkkosivuillamme sekä tilattavissa materiaalipankista!

Reilun kaupan arvoniimen saaneet organisaatiot



8

Reilun kaupan korkeakoulua



130

Reilun kaupan seurakuntaa



6

Reilun kaupan koulua



15

Reilun kaupan kaupunkia



31

jäsenjärjestöä



satoja työpaikkoja ja vapaaehtoisia



Kestävää kahvia Reilulla kaupalla

Uusi kehitys- yhteistyö- ohjelma käynnistyi

VUONNA 2022 Reilu kauppa ry käynnisti uuden nelivuotisen kehitys yhteistyöohjelman. Ulkoministeriön rahoitus kasvoi uudella ohjelmakaudella 7,1 miljoonaan euroon. Ohjelman tavoitemalli rakentuu elämän välttämättömyyksistä koostuvasta sosiaalis-taloudellisesta perustasta, luonnonvarojen asettamasta ekologisesta katosta sekä näiden väliin jäävästä ohjelman tavoitetasosta (ns. donitsitalous, *doughnut economics*).

Ohjelman muutosteoria rakentuu **sosiaalisen, taloudellisen** ja **ekologisen** kestävyys tavoitteista.

Hankkeiden pääteemoja ovat:

- toimeentulon monipuolistaminen
- työntekijöiden oikeudet
- naisten, nuorten ja haavoittuvien ryhmien osallistumisen tukeminen
- haitallisen lapsityön ehkäiseminen
- ympäristökestävä tuotanto ja ilmastotoimet

Uusi ohjelma keskittyy lähes kokonaan Afrikkaan. Ohjelman lanseeraustilaisuus järjestettiin huhtikuussa Keniassa.



Työntekijä Johannes Pekeur Van Loverenin viinitilalla Etelä-Afrikassa. Kuva: Jodi Windvogel / Fairpicture / Reilu kauppa ry

**Tutustu kehitys yhteistyö-
hankkeisiimme verkko-
sivuillamme.**

**Yrityskumppaneina uudessa
ohjelmassa ovat mm. Mars,
Lidl, Alko ja Tony's Chocolonely.**



"Kehitys yhteistyöohjelmamme keskiössä on maanviljelijöiden ja työntekijöiden toimeentulon vahvistuminen. Useissa hankkeissa se tarkoittaa vahvaa tukea ilmastomuutokseen sopeutumiselle ja ympäristöystävällisille viljelymenetelmille. Meille on myös tärkeää, että ohjelmamme tuki kuuluu kaikille. Tuemme esimerkiksi vammaisten henkilöiden, naisten ja nuorten osallistumista hankkeisiimme."

Anu Eskonheimo

kehitys yhteistyön asiantuntija



Hondurasilainen Reilun kaupan kahvinviljelijä Miriam Yanez Rodriguez Villatoro. Kuva: Sean Hawkey

Tiesitkö, että...

Reilun kaupan tunnettuus nousi vuonna 2022 ennätyslukemiin. Reilun kaupan merkin tunnisti Kantar-kyselyssä 90 % suomalaisista. Nuorista merkin tunnisti peräti 98 %. 70 % vastaajista luottaa siihen, että Reilu kauppa edistää viljelijän etua (Kantar Public 10/2022).

Tiesitkö, että...

Reilun kaupan lisä maksetaan dollareissa. Dollarin harvinaisen suotuisan kurssi-kehityksen vuoksi Suomessa ja Baltiassa myydyistä Reilun kaupan tuotteista kertyi pienviljelijöille maksettavaa Reilun kaupan lisää 2,98 M € ja kasvua oli 6,3 prosenttia.



Suomen Reilu kaupan henkilöstö vahvistui vuonna 2022, kun ihmisoikeustyön osaamis-keskukseen sekä kehitysyhteistyö-, hallinto- ja asiakkuustiimeihin saatiin uusia tekijöitä.

"Toivon näkeväni yhä enemmän yritysten välistä kisailua siitä kenen vastuullisuustyö on läpinäkyvintä ja kunnianhimoisinta. Yhtä tärkeää on kuitenkin auttaa myös niitä yrityksiä, joissa vastuullisuustyötä vasta aloitellaan."

Maija Lumme

Reilun kaupan kansainvälisen ihmisoikeuskeskuksen kumppanuuspäällikkö

REILUN KAUPAN KOHOKOHTIA 2022



+6,3 %

maksettua Reilun
kaupan lisää



1,5 M

Reilun kaupan viikon
somekampanjan
tavoittamat suomalaiset



+42 %

LinkedIn-seuraaajat



+22 %

Reilun kaupan teen
myynti Suomessa



300

osallistujaa yritysten
ihmisoikeuskoulutuksissa



130

Reilun kaupan
seurakuntaa



+74 %

Ulkoministeriön
ohjelmatuen kasvu



+87 %

Baltian myynnin arvo

90 %

suomalaisista
tunnistaa Reilun
kaupan merkin



reilukauppa.fi
#reilukauppa



FAIRTRADE
FINLAND