



FAIRTRADE

**Kestävää kahvia
Reilulla kaupalla**

It's Fair o'clock.



Kahvi oli ensimmäinen Reilun kaupan tuote Suomessa, ja se on edelleen tuotteista tunnetuin.

MYYNNISSÄ on jo yli sataa erilaista Reilun kaupan kahvia. Samalla kahvi on tyypillinen esimerkki maailmankaupan epäreiluudesta. Valtaa pitää kourallinen suuria yhtiöitä, ja tuottajat joutuvat kituuttamaan tuloilla, jotka eivät riitä säälliseen elämään.

Osa joutuu turvautumaan lapsityövoimaan, ja nuorten, naisten, vammaisten sekä muiden haavoittuvien ryhmien oikeudet ovat heikolla tolalla. Ilmastokriisi uhkaa koko kahvintuotantoa.

Reilu kauppa on ratkaisu moneen ongelmaan. Reilun kaupan kriteereillä vaikutetaan sekä ihmisten että ympäristön hyvinvointiin tuottajamaissa. Ulkopuolinen valvonta (FLOCERT) selvittää, että kriteerejä noudetaan läpi koko

tuotantoketjun ja puuttuu mahdollisiin rikkomuksiin. Reilun kaupan järjestelmään mukaan pääseminen edellyttää minimikriteerien täyttämistä ja jatkuvaa kehitystä kriteerien toteutumisessa.

Myös Reilun kaupan takuuhinta ja -lisä edistävät tuottajien toimeentuloa. Takuuhinta ei heittele maailmanmarkkinoiden laskiessa. Jos markkinahinta on suurempi, viljelijä saa aina korkeimman hinnan. Reilun kaupan lisä maksetaan takuuhinnan päälle ja viljelijäyhteisö päättää itse lisän käytöstä. Viljelijät ja työntekijät parantavat lisällä muun muassa viljelytilan olosuhteita, järjestävät koulutuksia, tehostavat tuotantoa ja kehittävät ympäristöystävällisiä viljelytapoja tai terveydenhuoltoa.



**Reilun kaupan
kahvin tunnistat
aina Reilun
kaupan merkistä.**

Ilmastokriisi uhkaa kahvintuotantoa

Kahvi reagoi ilmaston vaihteluun herkästi. Tuotantomäärät ja kahvin laatu ovat nyt uhattuina, jolloin ihmisten toimeentulo vaarantuu.

KAHVI kasvaa parhaiten päiväntasaajan tuntumassa, metsäisillä alueilla ja mielellään noin tuhannen kilometrin korkeudessa merenpinnasta. Lämpötilalla on suuri merkitys: arabica-kahvi viihtyy 18–22 asteessa ja robusta 22–28 asteessa, eikä kumpikaan pidä lämpötilojen heilahteluista.¹

Ilmastonmuutos tekee kahvin ja sen tuottajien olot tukaliksi. Nousevat lämpötilat ja pidentyneet kuivuusjaksot vaikeuttavat kahvintuotantoa Aasiassa, Afrikassa ja Latinalaisessa Amerikassa. Eniten sään vaihteluista kärsivät suurimmat kahvintuottajamaat Brasilia ja Vietnam.² Kahviruosteeksi

kutsuttu sienitauti vaivaa viljelijöitä erityisesti Latinalaisessa Amerikassa. Kahville soveltuva maa-ala saattaa pahimmillaan kutistua alle puoleen vuoteen 2050 mennessä.³

Reilun kaupan takuuhinta ja Reilun kaupan lisä auttavat viljelijöitä sopeutumaan ilmastonmuutokseen, jotta kahvintuotanto voi ylipäätään jatkua. Osuuskunnat voivat parempien tulojen avulla investoida kestävämpiin lajikkeisiin, tuotantomenetelmiin ja esimerkiksi kahvipensaiden varjostamiseen. Sopeutumiseen ja tuottajien kykyyn jatkaa kahvinviljelyä tähdätään myös Reilun kaupan kehitysyhteistyöhankkeilla.

Hiilijalanjälki kahvilla on suhteellisen pieni, niin kuin kasvikunnan tuotteissa ylipäätään: noin 0,26–0,67 hiili-dioksidiekvivalenttia. Tuotanto on kuitenkin merkittävän kokoista – kahvia tuotetaan 9,5 miljoonaa tonnia vuosittain, ja tuotteet matkaavat ympäri maailman.⁴

Kahvin hiilijalanjäljestä 29 prosenttia syntyy kotikeittiöissä, ja hävikki on suurta: suomalainen kaataa kahvia viemäriin noin kaksi litraa vuodessa.⁵ Siksi myös Reilussa kaupassa kiinnitetään tarkasti huomiota tuotannon ympäristö- ja ilmastovaiku-

1 Magrach, A. & Ghazoul, J. (2015) "Climate and Pest-Driven Geographic Shifts in Global Coffee Production: Implications for Forest Cover, Biodiversity and Carbon Storage" Plos One 10(7).

2 Feurer, M. et al. (2021) "Fairtrade and Climate Change – Systematic review, hotspot analysis and survey". Amsterdamin yliopisto ja Bernin ammattikorkeakoulu.

3 Grüter, R. et al. (2022) "Expected global suitability of coffee, cashew and avocado due to climate change", International Coffee Organization

4 Noponen, M. et al. (2012) "Greenhouse gas emissions in coffee grown with differing input levels under conventional and organic management". Agriculture, Ecosystems & Environment.

5 Paulig group (2019). "Study: Almost 30 percent of the climate impact of coffee comes from the home kitchen", <https://www.pauliggroup.com/news/study-almost-30-percent-of-the-climate-impact-of-coffee-comes-from-the-home-kitchen>

tuksiin. Reilun kaupan ympäristökriteerit ovat tiukat: vaaralliset ympäristömyrkyt on kielletty, luonnonvaroja pitää suojella ja osuuskuntien pitää tehdä ilmastonmuutossuunnitelmia, joilla hiilijalanjälkeä hillitään.

Myös tuottajat ovat aktiivisia: Useimmat tuottajayhteisöt käyttävät Reilun kaupan lisää ympäristötoimiin, jotka vaihtelevat koulutuksesta metsitysohjelmiin, kompostointiprojekteihin ja vesivarojen hallinnan kehittämiseen.

Kahvi on myös suuri metsäkadon aiheuttaja, sillä viljelmät vievät tilaa luonnolta ja uutta metsää kaadetaan. Kahvi, puutuotteet ja soija ovat WWF:n ja Gaia Consultingin tekemän selvityksen mukaan suomalaisista tuonti-tuotteista kolme suurinta metsäkadon aiheuttajaa.⁶

Reilu kauppa ohjaa tuottajia varjelemaan ja istuttamaan puita, vähentämään keinolannoitteiden ja energian käyttöä, parantamaan jätehuoltoa ja edistämään maaperän tuottavuutta ja terveyttä. Noin puolet Reilun kaupan kahvista on myös sertifioitu luomuksi. Reilu kauppa tarjoaa tuottajille myös paljon koulutusta ympäristöystävällisestä ja tehokkaammasta tuotannosta, jossa myös otetaan huomioon ilmasto.

Reilun kaupan koulutuksilla on riippumattomien arviointien mukaan merkittävä vaikutus pienviljelijöiden ympäristötietoisuuteen ja -toimiin.⁷



29 %
kahvin hiilijalan-
jäljestä syntyy
kotikeittiössä.

⁶ Pessala P. et al. (2021) "Suomalaisen kulutuksen vaikutukset metsäkatoon sekä muiden elinympäristöjen häviämiseen ja heikkenemiseen". Gaia Consulting Oy

⁷ Overseas Development Institute ODI (2017) "The Impact of Fairtrade"; CEval evaluointikeskus (2018) "Follow up Study: Assessing the Impact of Fairtrade on Poverty Reduction through Rural Development".

A man wearing a beige cap with 'CENTRO CAFE' and a green vest with 'CENTRO CAFE' and 'CAGAPIRO' logos is smiling and holding a white plastic basket filled with red coffee cherries. He is standing in a lush green coffee plantation with tall trees in the background.

95 %
maailman kahvista
tuotetaan alle viiden
hehtaarin tiloilla.

Ansioiden pitää riittää elämiseen

Kahvinviljelijät ja tilojen työntekijät elävät usein köyhyysrajalla tai sen alapuolella. Reilu kauppa on tie kohti elämiseen riittäviä ansioita.

MAAILMASSA on noin 12,5 miljoonaa kahvinviljelijää, mutta kaikkiaan tuotannosta elantonsa saa 125 miljoonaa ihmistä.⁸ Vain harvassa tuottajamaassa viljelijät ja työntekijät saavat elämiseen riittävät ansiot työstään. Elämiseen riittävillä ansioilla tarkoitetaan, että ihminen voi työllään tai tuotannollaan kattaa terveellisen ruokavalion, säällisen kodin, terveydenhuollon, vaatetuksen, lasten koulutuksen ja muut tarvittavat menot, ja lisäksi säästöönkin pitäisi jäädä vähäsen.

Melkein kaikissa tuottajamaissa tuottajat elävät kaukana tästä, ja keskimäärin tuottajat elävät köyhyydessä. Vain Vietnamin ja Brasiliassa perinteisen kaupan

kahvintuottajat pääsevät köyhyysrajan ylitse.⁹ Jos tulot eivät riitä säälliseen elämään, jostain on säästettävä: ruoasta, koulumaksuista, asumuksesta tai terveydenhuollosta.

Reilu kauppa on aktiivisesti mukana selvittämässä elämiseen riittävien ansioiden tasoa eri maissa, ja Reilun kaupan takuuhinnoilla ja lisillä tavoitellaan sitä, että kaikilla tuottajilla ja työntekijöillä olisi mahdollisuus saada työstään tai tuotannostaan riittävät ansiot. Monille Reilun kaupan tuottajille ongelmana on, että he eivät saa myytyä koko tuotantoaan Reilun kaupan markkinoille, ja osan sadostaan he joutuvat myymään ailahteleville pörssimarkkinoille.

Moni ei uskalla panostaa tuotannon parantamiseen, sillä pienet ja epävarmat tulot eivät rohkaise siihen. Kahvia tehdään tyypillisesti pienillä tiloilla: noin 84 prosenttia kahvista tulee alle kahden hehtaarin tiloilta ja 95 prosenttia alle viiden hehtaarin tiloilta.¹⁰ Jo se on uhka toimeentulolle, sillä sadot jäävät pieniksi.

Tämäkin tosin vaihtelee: esimerkiksi Kolumbiassa jo kolmen hehtaarin kahvitila voi riittää säälliseen elämiseen, kun taas Indonesiassa ja Ugandassa viljelijän pitää keksiä lisätuloja, jos tila on niin pieni.

⁸ Bermudez, S. et al. (2022) "Global Market Report: Coffee Prices and Sustainability", International Institute for Sustainable Development

⁹ Cordes, K. et al (2021) "Responsible Coffee Sourcing: Towards a Living Income for Producers". Columbia Center on Sustainable Investment.

¹⁰ Panhuysen, S., & Pierrot J. (2020) "Coffee barometer 2020". Coffee Collective 2020. https://coffeebarometer.org/wp-content/uploads/2021/04/Coffee-Barometer-2020_T.pdf

Toimeentulovaikeudet uhkaavat jo tuotantoa: moni viljelijä jättää alan ja siirtyy etsimään parempia tuloja. Etenkin nuoret lähtevät mielellään kaupunkeihin.

Reilulla kaupalla on monia ratkaisuja tuottajien ahdistukseen. Tuotantoa kehitetään, ja Reilu kauppa pyrkii myös vahvistamaan työntekijöiden ja viljelijöiden toimeentuloa erilaisilla hankkeilla, joilla perheet löytävät uusia tulonhankkimismuotoja esimerkiksi yritystoiminnasta tai useampien tuotteiden viljelystä.

Reilun kaupan sertifiointi edistää tuottajien toimeentuloa ja hyvinvointia. Columbian yliopiston tutkimuksen mukaan heidän hyvinvointinsa on jopa viidenneksen parempi kuin sellaisten viljelijöiden, jotka eivät ole mukana Reilussa kaupassa.¹¹ Saman tutkimuksen mukaan Reilun kaupan tuottajilla on parempi resilienssi eli sietokyky erilaisia taloudellisia shokkeja vastaan. Tämä tuli tarpeeseen koronapandemian aikaan, mutta tuo lohtua myös tuleviin kriiseihin.



**Reilun kaupan
sertifiointi
edistää tuottajien
toimeentuloa ja
hyvinvointia.**

¹¹ Günther, M. et al (2022) "Fairtrade certification and producer resilience in times of crises". Scio Network & Athena Infonomics.

Kauppa on harvoissa käsissä

Kourallinen suuria yrityksiä hallitsee kahvibisnestä. Kahvin hinta heilahtelee, mutta köyhä viljelijä harvoin näkee hyviäkään hintoja kukkarossaan.

KAHVIMARKKINA on keskittynyt harvoin käsiin. Viisi yritystä vastaa yli 50 prosentista kahvin kaupasta, ja toiset viisi yritystä melkein puolesta kotitalouksien käyttämästä kahvista.¹²

Suuret paahtimot ja kansainvälistä kauppaa käyvät yritykset vaikuttavat voimakkaasti kahvin tuottajahintoihin ja kauppaehtoihin. Voitot kasaantuvat välikäsille ja etenkin paahtimoille. Viljelijät etelässä eivät yleensä edes tiedä, miten arvo ketjussa jakaantuu eivätkä saa ääntään kuului päätöksenteossa.

Kahvin maailmanmarkkinahintaan vaikuttaa moni tekijä tuotanto-olosuhteista pörssikauppaan. Kahvi on yksi

niistä maailman luksustuotteista, joissa käydään myös johdannaiskauppaa, eli sijoittajat voivat ostaa futuureja ja optioita. Se tarkoittaa, että kahvin hintaa ennakoidaan ja sillä voidaan yrittää tehdä voittoja.

Tällaista spekulaatiota usein arvostellaan siitä, että se aiheuttaa epävakaisuutta hintoihin¹³, mutta tutkimusten mukaan spekulointi itse asiassa näyttää tasaavan kahvin hinnan heilahteluja ainakin Latinalaisessa Amerikassa.¹⁴ Hintojen ennustettavuus on tuottajille tärkeää, jotta he uskaltavat sijoittaa tuotannon kehittämiseen.

Myös tuotanto-olosuhteet ja ilmastonmuutos vaikuttavat kahvin hintaan. Jos hinta nousee merkittävästi, se kertoo yleensä siitä, että tuotannossa on ongelmia jossain päin maailmaa. Jos vaikkapa kuivuus vie suuret sadot joisain maissa, kahvia on tarjolla vähemmän, ja silloin hinta yleensä nousee.

Kovin reilua ei ole, että kahvin hinnan nousu ei useinkaan näy tuottajan ansioissa, vaan välikädet ja paahtimot keräävät voitot. Tyypillistä onkin, että alan suuret paahtimot pyrkivät minimoimaan riskinsä ja turvaamaan voittonsa. Niinpä hintojen noustessa voitot jäävät helposti yrityksille,

¹² Ono, T. (2019) "Overview of the global coffee sector supply chains". Maailmanpankki

¹³ Algieri, B. & Leccadito, A. (2019) "Price volatility and speculative activities in futures commodity markets: A combination of combinations of p-values test" Journal of Commodity Markets vol. 13

¹⁴ Aliaga Lordemann, J. et al. (2021) "Speculation and price volatility in the coffee market", Project Documents, (LC/TS.2021/59), Santiago, Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC).

mutta kun hinnat laskevat, myös tuottajille maksetaan vähemmän, mikä näkyy nopeasti heidän elintasossaan. Myös inflaatio näkyy tuottajien elämässä nopeasti, kun polttoaineen tai pakkausmateriaalien hinnat nousevat. Inflaatiosta huolimatta kahvintuottajille ei yleensä makseta parempia hintoja raakakahvista.¹⁵

Reilun kaupan tärkeimmät edut tuottajille ovat takuu-hinta, jonka tuottaja vähintään saa, vaikka markkinahinta olisi sitä alempi. Takuuhinta tasaa tulovirtoja. Sen lisäksi maksetaan Reilun kaupan lisää, jonka käytöstä tuottajat päättävät itse.

Reilussa kaupassa viljelijät ja työntekijät ovat edustettuina aivan järjestelmän ylätasolla saakka. Reilussa kaupassa uskotaan, että tuottajat voivat nousta syrjitystä asemastaan, jos heille annetaan mahdollisuudet vaikuttaa elämäänsä ja työhönsä. Reilu kauppa kasvattaa tuottajayhteisöjen kykyä ja rohkeutta vaikuttaa tuotantoketjuihin ja päätöksentekoon.

Toimivat ja voimakkaat osuuskunnat voivat tarjota jäsenilleen parempia palveluja ja turvaa riskejä vastaan. Ne ovat myös parempia neuvottelemaan ostajien kanssa ja auttavat viljelijöitä saamaan paremmat sadot. Viljelijöiden tukeminen ei yksin riitä, vaan Reilu kauppa tekee vaikuttamistyötä tuotantoketjun joka tasolla, myös Suomessa ja Euroopassa.

Yritysten ympäristö- ja ihmisoikeusvastuu ja vastuullisuus ylipäättään ovat nousevia trendejä, joihin moni yritys suhtautuu yhä vakavammin. Yritykset selvittävät riskejä omissa tuotantoketjuissaan ja tekevät suunnitelmia niiden minimoimiseksi. Moni yritys, joka tekee Reilun kaupan kanssa yhteistyötä, on myös sitoutunut maksamaan tuotteista enemmän, jotta tuottajatkin pääsisivät kohti elämiseen riittäviä ansioita.

Vastuuta ei saa kuitenkaan jättää vain yritysten oman hyvántahtoisuuden varaan, vaan vastuullisuudesta täytyy säätää kunnianhimoisia lakeja, jotta kaikki yritykset toimisivat reilusti ja samoin säännöin.

15 Kebede, Hundanol A. (2021) "The Pass-Through of International Commodity Price Shocks to Producers' Welfare: Evidence from Ethiopian Coffee Farmers". Policy Research Working Paper;No. 9839. Maailmanpankki.

**Jos kuivuus vie suuret
sadot, kahvia on tarjolla
vähemmän, ja silloin
hinta nousee.**

**Perheiden
parempi
toimeentulo ja
lasten koulutus
ovat parhaimpia
keinoja ehkäistä
lapsityövoiman
hyväksikäyttöä.**

Lapsityötä on edelleen

Köyhyys tuo mukanaan lapsityön hyväksikäyttöä. Valta-osa maailman lapsityöstä tapahtuu maataloudessa.

JOS perheillä menee oikein huonosti, yksi säästökohde ovat koulumaksut ja kouluun liittyvät muut kulut, kuten oppimateriaalit ja koulupuvut. Köyhät perheet saattavat ottaa lapset koulusta ja patistaa heidät perheen maatilalle töihin. Vaarallisessa ja liiallisessa lapsityössä päivät ovat pitkiä, kemikaalit ja työvälineet usein vaarallisia ja

koulun sijaan päivät kuluvat raskaassa työssä. Maailmassa on 160 miljoonaa lasta haitallisessa lapsityössä, heistä 79 miljoonaa vaarallisissa töissä. 70 prosenttia lapsityöstä tapahtuu maataloudessa.¹⁶

Reilun kaupan kriteereissä lapsityön hyväksikäyttö on kielletty ja riskejä valvotaan. Kiellot ovat kuitenkin huono lääke, jos syy taustalla on köyhyys. Reilu kauppa minimoi lapsityön riskejä kouluttamalla ja parantamalla lasten ja perheiden asemaa. Myös monet osuuskunnat käyttävät Reilun kaupan lisää koulujen kehittämiseen.

Tuottajaverkostojen kanssa tehdään koko ajan työtä, että lapsi- ja pakkotyö saadaan kitkettyä tuotantoketjun kaikilta portailta. Koulutuksen lisäksi yksi parhaista keinoista ehkäistä lapsityövoiman hyväksikäyttöä on taata perheille parempi toimeentulo.

16 International Labour Office and United Nations Children's Fund, (2021). "Child Labour: Global estimates 2020, trends and the road forward".

Naiset, nuoret ja vammaiset ihmiset ovat heikossa asemassa

Monissa kahvintuottajamaissa vähemmistöjen ja naisten asema ei ole häävi. Asenteet muuttuvat hitaasti, mutta Reilu kauppa on saanut edistystä aikaan.

NAISET tekevät noin 70 prosenttia kahvinviljelyn töistä, mutta heidän panostaan ei arvosteta, eikä naisilla ole tasa-arvoisia mahdollisuuksia saada maata, lainaa ja tietoa.¹⁷ Naiset kokevat työssään myös seksuaalista kaltoin-kohtelua, väkivaltaa ja kohtaavat lasikatkoja.

Naiset eivät ole ainoa syrjitty ryhmä: nuorten on usein vaikeaa saada jalansijaa ja työtä, ja vammaisia ihmisiä syrjitään monin tavoin nuivien asenteiden ja tabujen tähden. Reilun kaupan kriteereissä kielletään kaikenlainen syrjintä, ja Suomen Reilun kaupan omissa kehitysyhteistyö-hankkeissa kiinnitetään erityistä huomiota naisten, nuorten ja vammaisten asemaan.

Koulutuksissa pureudutaan vammaisten ihmisten kohtaamaan syrjintään ja ennakkoluuloihin sekä vahvistetaan haavoittuvien ryhmien johtajuustaitoja ja itsetuntoa. Reilun kaupan hankkeissa tiloista tehdään esteettömiä ja vammaiset otetaan mukaan työhön ja päätöksentekoon.

Nuorille ja syrjityille ryhmille tarjotaan elinkeinotoimintaa ja lisäkoulutusta myös kahvin käsittelyssä, lannoitteiden tuotannossa ja laadunvalvonnassa. Kun vähemmistöjen oikeudet huomioidaan, myös lapsityön riski vähenee, sillä vähemmistöillä on lapsia, jotka ovat usein kaikkein haavoittuvimmassa asemassa.

Reilun kaupan osuuskuntien kanssa käydään läpi yhdenvertaisuutta, ihmisoikeuksia ja kaikkien mukaan ottamista. Tärkeässä osassa on myös vaikuttamistyön koulutus, jotta ihmiset osaavat vaatia oikeuksiaan paikallisilta valtaapitäviltä tahoilta.

Aiemmin naiset työskentelivät tyypillisesti miestensä omistamilla kahviviljelmillä, jolloin miehillä oli täysi määräysvalta perheen varojen käyttöön. Jos nainen jäi leskeksi tai erosi miehestään, hän jäi tyhjän päälle. Machokulttuuri on monessa maassa vallalla ja muutos on hidasta.

Nykyään Reilussa kaupassa on mukana aktiivisia nuoria, vammaisaktivisteja ja naisjohtajia sekä kokonaan naisista koostuvia osuuskuntiakin. Valitsemalla Reilun kaupan kahvia tuet myös tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta.

17 ICO (2018) "Gender Equality in the Coffee Sector – An insight report from the International Coffee Organization".

**Valitsemalla Reilun
kaupan kahvia tuet
myös tasa-arvoa ja
yhdenvertaisuutta.**

KUVA: DENNIS SALAZAR GONZALES

© REILU KAUPPA RY 2023

**Reilun kaupan kehitys-
yhteistyössä tehdään
aina yhteistyötä
paikallisten yhteisöjen,
tuottajajärjestöjen ja
myös kahvia ostavien
yritysten kanssa.**

Kehitysyhteistyöllä parempaa toimeentuloa ilmastonmuutosta unohtamatta

Ilmastoakatemit Keniassa ja Etiopiassa parantavat kahvinviljelijöiden oloja, eikä ympäristökään unohdeta.

KAUPPA ei yksin riitä vastaamaan esimerkiksi ilmasto-kriisin ja lapsityön kaltaisiin suurin ongelmiin, vaan niihin tarvitaan rakenteellisempia ja pysyvämpiä ratkaisuja. Siksi Reilu kauppa tekee myös kehitysyhteistyötä.

Kehitysyhteistyöllä voidaan nostaa pienviljelijöitä ja tilojen työntekijöitä kestävämmän elämän perustuksille ilman, että luonto kärsii. Reilun kaupan hankkeilla tuetaan kahvintuottajia esimerkiksi Keniassa ja Etiopiassa, joissa molemmissa toteutetaan Reilun kaupan ilmastoakatemiahankkeet.

Etiopian ja Kenian ylängöt ovat erinomaisesti kahvinviljelyyn sopivia alueita. Kahvinviljelijät ovat kuitenkin usein hyvin köyhiä, sadot ovat heikonpuoleisia ja kahvin laatu vaihtelee. Heillä ei useinkaan ole suoria kontakteja myyjiin, eivätkä monet osaa markkinoida tuotteitaan. Lisäksi köyhissä kodeissa ei ole sähköjä, ja ruokaa tehdään polttamalla puuhiiltä, mikä lisää metsäkatoa, köyhdyttää maaperää ja tekee kodeista savuisia.

Ilmastoakatemoilla edistetään kahvintuottajien toimeentuloa ja tuotantoa ympäristö huomioiden. Erityistä huomiota kiinnitetään kahvintuotannossa toimivien naisten, nuorten ja vammaisten tukemiseen. Hankkeiden tavoitteina ovat, että erilaisten kahvintuottajien ääni ja rooli osuuskunnissa vahvistuu ja kahvintuottajien tulot kasvavat. Ympäristönsuojelua edistetään monin tavoin puiden istutuksesta, parannettujen liesien käyttöönottoon.

Etiopiassa hankkeen piirissä on 21 osuuskuntaa, joihin kuuluu yli 25 500 kahvinviljelijää, Keniassa taas viisi osuuskuntaa, johon kuuluu noin 17 000 kahvinviljelijää. Reilun kaupan kehitysyhteistyössä tehdään aina yhteistyötä paikallisten yhteisöjen, tuottajajärjestöjen ja myös kahvia ostavien yritysten kanssa. Näin muutoksista saadaan pysyvämpiä ja hyvät opit leviävät käyttöön myös laajemmin.

REILUN KAUPAN KAHVI NUMEROIN

1 127 766

hehtaaria maata kahvinviljelyssä

836 116

viljelijää 32 maassa

656

tuottajaosuus-
kuntaa

15 %

kahvinviljelijöistä
on naisia

85 %

kahvista tulee
Latinalaisesta Amerikasta
tai Karibialta

47 %

kaikista viljelijöistä
viljelee kahvia

Kahvinviljelijät saivat

86 313 732 €

Reilun kaupan lisää vuonna 2020

Suurimmat tuottajat

Kolumbia
281 955

Brasilia
165 190

Peru
129 111

Honduras
59 744

Nicaragua
34 719

Muu maailma
16 180

/ tuhatta kiloa

Lähde: Fairtrade International 2020; Monitoring the scope and benefits of Fairtrade Monitoring Report, 13th edition (2022)

MITÄ VOIT TEHDÄ

1

Valitse Reilun kaupan kahvia

Perehdy sertifiointin kriteereihin ja niiden valvontaan.

2

Pyydä kahvia, jossa on Reilun kaupan merkki

myös työpaikalle ja suosikkikahvilaasi.

3

Vähennä hävikkiä

Keitä vain se, mitä juot ja käytä kahviporot vaikka lannoitteena.

4

Jaa tietoa Reilusta kaupasta

Kerro ratkaisuisista kahvintuotannon haasteisiin esimerkiksi somessa. Osallistu Reilun kaupan viikkoon ja Reiluun kahvitaukoon.

5

Vaikuta äänestämällä vaaleissa poliitikkoja,

jotka kannattavat yritys vastuulakeja ja ovat muutenkin oikeudenmukaisen kaupan puolella.



reilukauppa



reilukauppa



reilukauppa



fairtrade-finland

**Haluatko lisätietoa
Reilun kaupan kahvista?**

info@fairtrade.fi

reilukauppa.fi