

OTA YHTEYTTÄ:

arvonimet@fairtrade.fi



reilukauppa



reilukauppa



reilukauppa



fairtrade-finland



reilukauppa.fi



REILUN KAUPAN TYÖKALUT

Sertifiointi auttaa vastuullisuuteen pyrkiviä maataloustuottajia ja muita yrityksiä erottautumaan ja löytämään toisensa. Tuottajat ja yritykset saavat käyttää Reilun kaupan merkkiä, mikäli ne noudattavat toiminnassaan Reilun kaupan laatimia ympäristö- ja ihmisoikeuskriteerejä.

Tuki ja koulutus miljoonille kehittyvien maiden pien-
viljelijöille ja maataloustyöntekijöille.

Kampanjointi ja globaalikasvatus kuluttajien tietoisuuden
ja vastuullisten valintojen lisäämiseksi.

Vaikuttamistyö yritysten ja poliittisten päättäjien suuntaan
kestävämpien kauppatapojen ja -sääntöjen puolesta

Reilu kauppa ry ei siis itse tuota tuotteita tai käy kauppaa.



Tämä materiaali on tuotettu Euroopan unionin tuella.
Sen sisällöstä vastaa yksin Reilu kauppa ry, eikä sen
voida katsoa edustavan Euroopan unionin mielipiteitä.



**"TUTKIMUS OSOITTAI SELVÄSTI, ETTÄ
REILU KAUPPA -SERTIFIOIDUT TILAT
OVAT HYÖTYNEET KORKEAMMISTA
TUOTTAJAHINNOISTA."**

Saarlandin yliopiston
CEval-evaluointikeskus, 2017.

**"REILU KAUPPA -SERTIFIOINNILLA
ON MYÖNTEISIÄ VAIKUTUKSIA
YMPÄRISTÖTOIMIIN KEHITTYVIEN
MAIDEN MAATILOILLA."**

Overseas Development Institute (ODI), 2017.
The impact of Fairtrade.



KUVA: NATHALIE BERTRAMS

MIKSI KULUTUKSEN JA YRITYS- TOIMINNAN VASTUULLISUUDELLA ON VÄLIÄ?

- ▶ 152 miljoonaa lasta maailmassa tekee työtä, joka vahingoittaa heidän terveyttään tai koulunkäyntiään. Pakkotyössä on 40 miljoonaa ihmistä.
- ▶ Monissa kansainvälisissä tuotantoketjuissa taloudellinen valta jakaantuu epätasaisesti ja pienviljelijät ja työntekijät jäävät usein ilman reilua osuutta globaalin kaupan hyödyistä. Joka kymmenes ihminen maailmassa elää köyhyydessä, vaikka tekee töitä.
- ▶ Kestämättömät tuotantotavat kuluttavat luonnonvaroja ja aiheuttavat ilmastopäästöjä. Maailmanlaajuisesti jopa neljännes ilmastopäästöistä aiheutuu maa- ja metsätaloudesta sekä maankäytöstä.

**REILU KAUPPA TEKEE TÖITÄ, JOTTA
KEHITTYVIEN MAIDEN PIENVILJELIJÖILLÄ
JA MAATALOUSTYÖNTEKIJÖILLÄ OLISI
MAHDOLLISUUS REILUUN TOIMEEN-
TULON JA PÄÄTÖSVALTAN OMASTA
TULEVAISUUDESTAAN.**

**REILUN KAUPAN TARINA ALKOI
1980-LUVULLA MEKSIKOLAISTEN
KAHVINVILJELIJÖIDEN ALOITTEESTA.
NYT REILUUN KAUPPAAN KUULUU YLI
1,7 MILJOONAA KEHITTYVIEN MAIDEN
MAATALOUSTYÖLÄISTÄ SEKÄ KAIKKIALLA
MAILMASSA TOIMIVIA REILUN KAUPAN
JÄRJESTÖJÄ.**



KUVA: NATHALIE BERTRAMS

**REILU KAUPPA
– VASTAVOIMA
VASTUUTTOMALLE
TUOTANNOLLE JA
KULUTUKSELLE.
TULE MUKAAN!**



IHMISOIKEUDET REILUSSA KAUPASSA

- ▶ Reiluun kauppaan kuuluvat maataloustyöläiset päättävät itsenäisesti yhteisöissään Reilun kaupan lisän käytöstä ja osallistuvat päätöksentekoon.
- ▶ Viljelijäyhteisöt johtavat paikallista ihmisoikeustyötä. He tunnistavat ihmisoikeusriskejä ja kehittävät ratkaisuja Reilun kaupan avulla.
- ▶ Reilun kaupan kriteerit vaalivat viljelijöiden, työntekijöiden ja naisten oikeuksia. Reilu kauppa vahvistaa viljelijöiden ja työntekijöiden oikeutta inhimilliseen elintagoon.

ILMASTON PUOLESTA

- ▶ Reilu kauppa edistää ilmasto- ja ympäristöystävällisiä tuotantotapoja. Tuotannolle asetetut kriteerit edellyttävät kestäviä toimintatapoja.
- ▶ Reilu kauppa kouluttaa tuottajia suojelemaan maaperän rikkautta ja ehkäisemään haitallisia maankäytön muutoksia.

KESTÄVÄN KEHITYKSEN MOOTTORINA

- ▶ Reilu kaupan ja kestävä kehityksen tavoitteet jakavat yhteisen päämäärän köyhyyden vähentämisestä, tasa-arvon ja oikeudenmukaisuuden edistämisestä sekä maapallon kantokyvyn suojelemisesta.



REILUT KORKEAKOULUT VASTUULLISUUDEN AJURINA



- ▶ Reilun kaupan korkeakoulu -arvonimen saaneita korkeakouluja löytyy esimerkiksi Kanadasta, Brasiliasta ja Etelä-Koreasta – tervetuloa mukaan kansainväliseen kerhoon!
- ▶ Reilut korkeakoulut tekevät viestintää kestävien kulutustapojen, yritys vastuun ja Reilun kaupan puolesta. Korkeakoulut käyttävät Reilun kaupan tuotteita ja edistävät konkreettisesti oikeudenmukaista maailmankauppaa.

REILUA TOIMINTAA

- ▶ **Banaani Flash Mob** tekee Reilua kauppaa tunnetuksi mieleenpainuvalla ja hausalla tavalla.
- ▶ **Verkkoartikkelien ja sometuksen** kautta nostetaan tietoisuutta globaalien tuotantoketjujen haasteista ja ratkaisuista.
- ▶ **Tapahdot** tuovat vastuullisuusteemat lähelle opiskelijoita.
- ▶ **Reilut tuotteet ravintoloissa ja kahviloissa** mahdollistavat vastuullisten valintojen tekemisen.



KUVA: JAKUB KAJSZEWSKI