

# VUOSIRAPORTTI

# 2020





Kuva: Johns Hopkins CSSE/Swedenabroad

# SISÄLLYS

Pandemian vuosi 4

Reilu kauppa Suomessa 2020 5

Tulos ja uudet tuotteet 6

Myynnin volyymi 2020 7

Kampanjat 8

Koronavirus iski suosikkituotteiden tekijöihin 10

Ihmisoikeuksille oma keskus Suomeen 11

Parempia oloja, satoja ja työehtoja 13

Reilua koulutyötä 14

Tyytyväistä henkilöstöä 14

# PANDEMIAN VUOSI

**VUOSI 2020** oli poikkeuksellinen kaikille, myös Reilu kauppa ry:lle.

Reilun kaupan kahvia ei hörpitty kahviloissa entiseen tapaan, sidosryhmiä ei kohdattu kasvotusten ja kaikki toiminta siirrettiin kertaheitolla verkkoon.

Reilun kaupan tuotanto tapahtuu köyhissä maissa, ja pandemian taloudelliset vaikutukset iskivät kovaa niihin tuottajiin ja työntekijöihin, jotka muutenkin elävät lähestulkoon kädestä suuhun. Esimerkiksi kukkatiloilla jouduttiin irtisanomisiin, kun Keski-Euroopan kukkakaupat menivät kiinni.

Muun muassa kahvin, teen, kaakaon, banaanin ja sokerin tuotannossa on kärsitty työvoimapolasta, kun tavalliset kausityöntekijät eivät ole päässeet töihin. Vaikeinta on ollut siirtotyöläisillä, jotka muutenkin ovat kaikkein haavoittuvaisimmassa asemassa: osa ei ole päässyt kipeästi kaivattuihin töihin, toiset eivät ole päässeet kotiin.

Vaikka Reilun kaupan tuotteiden myynti laski hieman ja tuotannossa oli ongelmia, seurasi kriisistä hyvää täällä ostajien päässä.

Tilaamamme tutkimuksen mukaan (2020) yli 70 prosenttia suomalaisista kokee, että kriisin aikana on entistä tärkeämpää tehdä vastuullisia kulutusvalintoja ja tukea siten heikommassa asemassa olevia. Puolet naisista ja 35 prosenttia miehistä sanoi, että heidän arvonsa olivat muuttuneet kriisin myötä pehmeämmiksi.

Vaikka pandemia nosti perusteltua huolta kotimaisista yrityksistä, moni muisti myös, että Reilun

kaupan tuotteet kilpailevat lopulta harvoin kotimaisten tuotteiden kanssa. Tämän vuoksi ostoksia tehdessä ei yleensä tarvitse valita näiden kahden väliltä.

Kriisin keskellä onnistuttiin myös uudistamaan Reilun kaupan toimintaa. Vuosi 2020 oli Reilu kauppa ry:n viisivuotisen strategiakauden viimeinen. Strategiakauden päätavoitteena oli kasvattaa Reilun kaupan lisien määrää 10 prosentilla vuodessa. Tavoite ylittyi reilusti kaikkina muina vuosina paitsi koronavuonna 2020. Myös muut tavoitteet joko toteutuivat tai edistyivät merkittävästi.

Samaan aikaan koko Reilun kaupan kansainväliselle liikkeelle laadittiin uutta strategiaa. Meidän Suomen-toimistomme toimi avainroolissa uuden strategian ja sen linjausten laatimisessa. Lopputulokset on entistä parempi ja vastuullisempi Reilu kauppa, ja uusien strategioiden toteuttaminen on käynnistynyt vuoden 2021 alussa.

Uuteen aikaan on lähdetty epävarmoissa merkeissä, mutta Reilu kauppa ry:llä on hyvä pohja: motivoitunut ja osaava henkilökunta, hyvät strategiset tavoitteet ja suomalaisten luottamus ja arvot takanaan. Näillä korteilla on hyvä lähteä tavoittelemaan yhä reilumpaa työtä ja toimeentuloa heikoimmassa asemassa oleville ihmisille.

**Janne Sivonen**  
Toiminnanjohtaja  
Reilu kauppa ry

**TILAAMAMME TUTKIMUKSEN MUKAAN YLI 70**

**PROSENTTIA SUOMALAISISTA KOKEE, ETTÄ KRIISIN**

**AIKANA ON ENTISTÄ TÄRKEÄMPÄÄ TEHDÄ VASTUULLISIA**

**KULUTUSVALINTOJA JA TUKEA SITEN HEIKOMMAMASSA**

**ASEMASSA OLEVIA.**

# REILU KAUPPA SUOMESSA 2020

18,7

MILJOONAA  
KILOA BANAANIA

1,6

MILJOONAA  
KILOA KAHVIA

53,4

MILJOONAA  
VARTTA KUKKIA

40 %

TUOTEMÄÄRÄSTÄ  
LUOMUA

930 000

LITRAA VIINIÄ

468 000

KILOA SOKERIA

Kuva: James Robinson



## TUNNETTU JA LUOTETTAVA

Markkinatutkimuksen (Kantar TNS 2020) mukaan Reilun kaupan merkin tunnistaa jo **86 %** suomalaisista, mikä on historiallisen korkea tulos. Merkkiin luotti **76 %** suomalaisista. Reilu kauppa nousi myös ensimmäistä kertaa Suomen 50 tunnetuimman brändien joukkoon Suomen arvostetuimmat brändit -tutkimuksessa.

# TULOS JA UUDET TUOTTEET

**VUOSI 2020** oli monelle tuotteelle hyvä vuosi, ja vähittäismyynti kukoisti. Viinissä kasvua oli yli neljännes, koska ihmiset ostivat viininsä Alkosta, jossa on hyvä Reilun kaupan valikoima verrattuna ravintoloihin.

Suklaa meni myös hyvin kaupaksi, missä luultavasti näkyy kotona herkuttelun lisäksi se, että olemme viime vuosina kampanjoineet ahkerasti Reilun kaupan suklaan puolesta. Sokeria ostettiin, koska ihmiset leipoivat. Kukkia ja puuvillaa meni melkein aiempien vuosien tahtiin, mitä voi pitää torjuntavoittona – etenkin kukkien menekkiä laski se, että valmistujaisjuhlat ja muut tyyppilliset kutsujuhlat jäivät pitämättä.

Tuotevalikoima laajeni ja monipuolistui: myynnissä oli 134 tuotetta enemmän kuin vuonna 2019. Etenkin puuvillassa ja suklaassa tuotteiden määrät kasvoivat merkittävästi, mikä lupaa hyvää tulevien vuosien myynnille.

Näistä voitoista huolimatta kahviloiden ja ravintoloiden rajoitukset näkyvät kokonaistuloksessa, joka notkahti usean vuoden kasvun jälkeen 25 prosentilla. Myynti oli noin 228 miljoonaa euroa, noin 41 euroa jokaista suomalaista kohden. Tulos on suurin piirtein sama kuin vuonna 2017. Suuri osa tästä johtuu kahvin kahvilamyynnin vähentymisestä.

Kun rajoitukset hellittävät, odotettavissa on paluu kasvu-urille.

## RUOAN VERKKOKAUPPA KASVOI KIIHKEÄSTI VUONNA 2020

Verkkokauppojen kohdalla havaitsimme, että kaikki hakutoiminnot ja tuotesijoittelu eivät vielä täysin palvele Reilun kaupan tuotteita etsiviä. Tähän kehitykseen panostamme tulevina vuosina.

”Verkkokauppaan oppineet kuluttajat haluavat varmasti ostaa myös vastuulliset tuotteet verkosta, mikä tulee laajentamaan valikoimia ja tuotteiden löydettävyyttä”, toteaa **Tuija Kopra**, Reilu kauppa ry:n kaupallisen työn päällikkö.



# MYYNIN VOLYYMI 2020



## VIINI

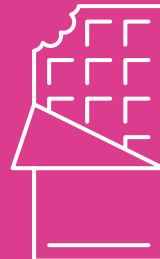
Viini: +26 %



## YHDISTELMÄTUOTTEET

Jäätelö, kylmät juomat,  
murot, jne. myynnin arvo:

+9 %



## SUKLAA JA KAAKAO

Kaakaopavut: +6 %



## HUNAJA JA SOKERI

Sokeri: +7 %

Hunaja: -12 %



## KUKAT

Kukat, varret: -2 %



## PUUVILLA

Puuvillasta valmistetut  
tuotteet, cotton lint: -3 %



## KAHVI JA TEE

Kahvi: -19 %

Tee: -6 %



## HEDELMÄT JA MEHUT

Banaanit: -22 %

Muut hedelmät: -2 %

Mehut: -36 %

# KAMPANJAT

**VIESTINNÄN JA MARKKINOINNIN** päätapahtumat ja -kampanjat vuonna 2020 olivat touku-kuussa järjestetty Reilu kahvitauko -tempaus sekä lokakuussa järjestetty Reilun kaupan viikko. Lisäksi ennen joulua toteutimme Reilusti iloa #reilukerho2020 -kampanjan.

**Reilu kahvitauko** jouduttiin nopeasti eskaloituneen koronatilanteen vuoksi skaalaamaan fyysisestä tapahtumasta virtuaalitapahtumaksi hyvin lyhyessä ajassa. Suomalaiset olivat totutelleet virtuaalikahteluun kahden kuukauden ajan ennen tapahtumapäivää, joten Reilu kahvitauko tavoitti hyvin pienestä budjetistaan huolimatta. Sosiaalisen median sisällöt eri kanavissa keräsivät noin 227 700 näyttökertaa. Mukana olivat myös kaupalliset kumppanit sekä Reilun kaupan korkeakoulut, koulut, seurakunnat, ja kaupungit, jotka osallistuvat aktiivisesti tapahtuman sometukseen.

**Reilun kaupan viikon** Reset the Biz -kampanjan teemana oli kestävä talous. Kampanja toteutettiin täysin digitaalisesti, ja sen ideana oli yhdistää raaka-aineiden tuottajat, jalostajat ja käyttäjät eri puolilta maailmaa keskustelemaan, mikä olisi Reilun kaupan oikea hinta ja millaista kaupan käynti on ideaalimaailmassa. Kampanjaan luotiin videomateriaalia näistä keskusteluista. Videoiden ohella tuotimme infograafeja valituista kolmesta päätuotekategoriasta: kahvista, kukista ja viinistä.

Kampanjan pääkanavina olivat Reilun kaupan somekanavat: Facebook, Instagram, Twitter

ja LinkedIn. Kampanjaviikkoina somekanavien näyttökerrat olivat yhteensä yli 1,3 miljoonaa ja mainonta tavoitti yhteensä yli 268 000 ihmistä Facebookissa, Instagramissa ja LinkedInissä. Teimme Reilun kaupan viikolla myös vaikuttajayhteistyötä yhteensä yhdeksän tunnetun suomalaisen somevaikuttajan kanssa. Kattavuus oli yhteensä reilusti yli 70 000 henkilöä.

**Joulumarkkinoille** rakennettiin kuluttajille suunnattu Reilusti iloa #reilukerho2020 -somekampanja, jossa pääkanavina olivat Instagram ja Facebook. Instagramiin ja Facebookiin tuotettiin stop motion -videot eri tuoteryhmistä: hedelmistä, suklaasta, kahvista, teestä, kukista, pähkinöistä ja taateleista. Lisäksi teimme Instagramin tarinoihin #reilukerho2020-haasteen, jossa kuluttajat pystyivät täyttämään somekortin ja osallistumaan arvontaan.

Reilusti iloa -kampanja onnistui erittäin hyvin tavoittamaan määritellyt kohderyhmät Facebookissa ja Instagramissa. Mainonta tavoitti reilusti yli 168 000 henkilöä ja keräsi yli 575 000 näyttökertaa.

Reilu kauppa ry palkittiin myös vuonna 2020 edellisvuoden Pelasta suklaa -kampanjastaan. Pelasta suklaa (Chocogeddon) shortlistattiin niin Grafian Vuoden huippuihin kuin Grand One -gaaloihin. Lisäksi kampanja palkittiin kansainvälisessä ruoka- ja juomateollisuuden mainontaan erikoistuneessa FAB Awardseissa kahdella hopealla ulkomainos- ja digikampanjasarjoissa.

**REILU KAUPPA RY PALKITTIIN MYÖS VUONNA 2020**

**EDELLISVUODEN PELASTA SUKLAA -KAMPANJASTAAN.**



## FAKTAT: KUKAT



Kenialaisten Reilun kaupan ruusujen tuotannossa käytetään

**70% VÄHEMMÄN HYÖNTEIS-MYRKKYJÄ JA 75% VÄHEMMÄN SIENIMYRKKYJÄ**

kuin keskimäärin kenialaisruusujen tuotannossa.



**70%**  
Veden-  
kulutuksesta

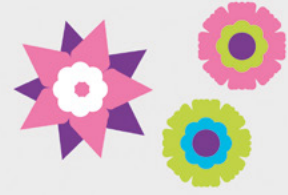


**MAATALOUS AIHEUTTAA NOIN 70 PROSENTTIA VEDENKULUTUKSESTA.**

Reilun kaupan kriteerit ohjaavat viljelijät tehostamaan vedenkäyttöä. Reilun kaupan lisää käytetään usein vedenkäyttöön liittyviin investointeihin.

**REILUN KAUPAN KUKKIA OVAT RUUSUT, NEILIKAT JA JOULUTÄHDET.**

Satunnaisesti myös Princettiat ("syysjoulutähti"), krysanteemit ja liljat. Lisäksi sekakimpuissa on vaihdellen esimerkiksi liljaa, piiskuja, harsoja ja raunukkeja.

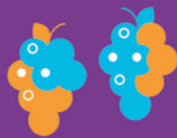


**SUOMEEN REILUJA KUKKIA TULEE**

Keniaista, Etiopiasta, Ecuadorista ja Ugandasta.



## FAKTAT: VIINI



**REILUN KAUPAN VIINITILOILLA - KUTEN KAIKILLA MULLAKIN REILUN KAUPAN TILOILLA - HAITALLISTEN TORJUNTA-AINEIDEN KÄYTTÖ ON KIELLETTY.**

Viiniviljelijöitä opastetaan valitsemaan sekä ihmisen että ympäristön kannalta turvallisia ja kestäviä, mutta silti tehokkaita luonnonmukaisia vaihtoehtoja.

**ALKON VALIKOIMISSA ON 40 REILUN KAUPAN VIINIÄ.**

Näistä 10 on luomua.



**40**  
Reilun  
kaupan  
viiniä



**SUOMESSA ON SAATAVILLA MAAILMAN LAAJIN REILUN KAUPAN VIINIVALIKOIMA RUOTSIN JÄLKEEN.**

Vuonna 2019 tänne tuotiin yli 730 000 litraa Reilun kaupan viiniä.

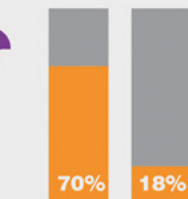
**yli  
730 000  
litraa**

**REILUN KAUPAN PIIRISSÄ ON 41 VIINITILAA**

Argentiinassa, Chilessä & Etelä-Afrikassa.



## FAKTAT: KAHVI



**NAISET TEKEVÄT 70% KAHVINVIJELJELYN MAATÖISTÄ,**

mutta vain 18 % kahvinviljelijöistä on naisia.



**YLI 40 % KAHVIPAPUJEN KANSAINVÄLISESTÄ KAUPASTA ON VIIDEN YRITYKSEN KÄSISSÄ.**

Pienviljelijät elävät markkinahinnan alapuolella. Hinta laskee välillä niin alas, etteivät viljelijät saa katettua sillä edes tuotantokustannuksia - puhumattakaan perheidensä elättämisestä.

**KAHVI OLI ENSIMMÄINEN REILUN KAUPAN TUOTE.**

Se tuli Suomessa markkinoille 1999.

**1999**  
Reilun  
kaupan  
kahvi  
Suomeen



**81%**

Reilun kaupan kahvista tulee Etelä- ja Väli-Amerikasta



# KORONAVIRUS ISKI SUOSIKKI- TUOTTEIDEN TEKIJÖIHIN

**KORONAVIRUKSEN VAIKUTUKSET** Reilun kaupan tuottajiin ja työntekijöihin ovat vaihdelleet suuresti maasta ja tuotteesta toiseen. Saatavuus Suomessa pysyi likipitään ennallaan, mutta ketjun toisessa päässä moni työntekijä ja viljelijä oli pulassa.

Kausityöntekijät eivät ole päässeet pelloille, tuotteiden jalostus on ollut vaikeaa eikä logistiikkakaan tahdo toimia, kun liikkumista rajoitetaan. Korona iski monessa maassa viljelyyn, jota jo ennestään haittasi ilmastonmuutos.

Yksi vaikeimmista tilanteista on ollut kukkatiloilla Keniassa ja Etiopiassa, joissa on jouduttu lomauttamaan ja irtisanomaan työntekijöitä, sillä kun Keski-Euroopan kukkakaupat menivät kiinni, kysyntä romahti. Suomessakin valmistujaisjuhlat ja muut kukkien myyntipiikit olivat vuonna 2020 pitkälti jäissä.

Kun valtioita laitettiin sulkutilaan, työntekijöiden lisäksi myös tuotteiden liikkuminen takkusi. Etelä-Afrikka esimerkiksi sulki satamiaan, ja rahtiliikenne kärsi.

Rajoitusten kohteeksi ovat joutuneet myös toimijat kaikilla tuotantoketjun askelmilla, ostajista Reilun kaupan työntekijöihin. Seurantamatkoja ja auditointeja on korvattu etätapaamisilla.

Köyhissä maissa myös taudin leviämisen rajoittaminen on vaikeaa: kaupungeissa asutaan tiiviisti, juoksevaa vettä on rajatusti ja turvaverkkojen puuttuminen tarkoittaa välitöntä nälän uhkaa suurelle osalle väestöä, kun toimeentulo estyy. Vaikeimmassa asemassa ovat usein siirtotyöläiset, joilla ei ole turvaverkkoja ja jotka eivät pääse liikkumaan joko kotimaahan tai sinne, missä työtä olisi.

Reilu kauppa on osallistunut talkoisiin kaikin voimin. Osuuskunnat ja paikalliset Reilun kaupan järjestöt ovat jakaneet aktiivisesti tietoa ja suojavälineitä viljelijöille ja työntekijöille. Reilun kaupan lisäksi on saanut käyttää joustavammin työntekijöiden, viljelijöiden ja haavoittuvien ryhmien tukemiseen. Kehitysyhteistyöhankkeissa suunnitelmia on muutettu koronan haittojen minimointiin.



# IHMISOIKEUKSILLE OMA KESKUS SUOMEEN

**VUONNA 2020** ihmisoikeudet nostettiin entistä voimakkaammin Reilun kaupan ytimeen.

Fairtrade International julkisti ihmisoikeusittoumuksen, jossa kansainvälinen Reilu kauppa lupasi järjestää omat toimintatapansa YK:n yrittäjävastuuta ohjaavien periaatteiden mukaisiksi ja edistää sitä, että yrityksille saataisiin aikaan sitovaa sääntelyä ihmisoikeuksien noudattamiseksi.

Sitoumuksen tavoitteita kanavoi konkreettiseksi toiminnaksi vuoden 2020 alussa perustettu Reilun kaupan kansainvälinen ihmisoikeusvastuun osaamiskeskus. Keskus sijaitsee Helsingissä Reilu kauppa ry:n yhteydessä ja jatkaa työtään ainakin vuoden 2021.

Keskuksen tavoitteena on, että ihmisoikeusriskit tunnistetaan paremmin, niihin puututaan herkemmin ja niitä ennaltaehkäistään aktiivisesti.

”Reilun kaupan täytyy myös pystyä antamaan

kumppaniyrityksilleen koko ajan enemmän tietoa ja dataa siitä, mitä Reilun kaupan tiloilla tapahtuu – mitkä ovat ajankohtaiset ongelmat ja niiden juurisyyt”, sanoo Reilun kaupan kansainvälisen työn päällikkö **Tytti Nahi**.

Osaamiskeskus kehittää palveluja myös yrityksille: esimerkiksi koulutuksia, työpajoja ja tuotantoketjujen kartoitusta. Niin ikään kehitetään mahdollisuuksia yritysten ja viljelijöiden väliseen dialogiin, jotta saman tuotantoketjun toimijat pääsevät luomaan yhteistä ymmärrystä ketjun haasteista ja ratkaisuista.

Yritysten kunnianhimo ja pitkäjänteisyys on erityisen tärkeää, koska monet vakavimmista ihmisoikeusongelmista ovat rakenteellisia: Esimerkiksi lapsityön hyväksikäyttö ei lopu vippaskonsteilla tai sääntöjä kiristämällä. Sen loppuminen edellyttää, että aikuisten toimeentulo on parempi.



## SPARRAUSTA IHMISOIKEUSTYÖHÖN

Ihmisoikeusvaikutusten raportoiminen on tärkeä ja kasvava osa yritysten vastuullisuustyötä. Ihmisoikeusvaikutuksista raportoiminen avoimesti on tärkeää, koska siten vaikutuksia voidaan lähteä parantamaan.

Tätä Reilu kauppa ry pääsi sparraamaan alkuvuodesta 2020, kun FIBS-verkosto pyysi Reilun kaupan ja Plan International Suomen arvioimaan ja kommentoimaan kymmenen suomalaisyrityksen raportteja ihmisoikeuksien näkökulmasta.

Enemmistö yrityksistä viesti arvostettavan avoimesti siitä, miten ne rakentavat henkilöstönsä ihmisoikeusosaamista ja mihin ihmisoikeuksiin heidän toimintansa ja tuotantoketjunsä saattavat vaikuttaa kielteisesti. Ne kuitenkin kertoivat hyvin vähän siitä, miten merkittävimmät ihmisoikeusvaikutukset on tunnistettu ja miten yritys keskustelee ihmisoikeusvaikutuksistaan sidosryhmiensä kanssa.

## KUNNIAHIMOINEN YRITYSVASTUULAKI SUOMEEN JA EUROOPPAAN

Reilu kauppa ry ajaa yhdessä monen muun järjestön ja yrityksen kanssa Suomeen maailman parasta yritysvastuulakia, josta onkin kirjaus hallitusohjelmassa. Vuonna 2020 työ- ja elinkeinoministeriö teetti selvityksen siitä, millainen laki voisi olla.

Osallistuimme aktiivisesti keskusteluun ja vaikuttamistyöhön lain sisällöstä paitsi Suomessa, myös Euroopan unionin tasolla.

Eryteisesti Reilu kauppa ry on nostanut esille sitä, että lakien pitää rakentaa yritysten välistä yhteistyötä. Monien tuotantoketjujen vakavimmat ihmisoikeusongelmat löytyvät aivan ketjun alkupäästä, ja niiden vähentäminen vaatii investointeja paitsi alkutuottajilta, myös kansainvälisiltä treidereiltä, brändiyrityksiltä ja pohjoisen kauppaketjuilta.

# PAREMPIA OLOJA, SATOJA JA TYÖEHTOJA

**REILU KAUPPA RY:N** kehitysyhteistyössä jatkettiin työntekijöiden, tuottajajärjestöjen, vähemmistöjen ja ilmaston asialla: vahvistettiin esimerkiksi ay-toimintaa Malawissa, vammaisten asemaa Etiopiassa, elinkeinoja Ghanassa ja vaikuttamistyötä Latinalaisessa Amerikassa. Hankkeita oli käynnissä 12 yhteensä seitsemässä maassa.

Pandemian tähden kaikkia koulutuksia ei voitu pitää, mutta poikkeusolot poikivat myös innovaatioita. Esimerkiksi Etelä-Afrikassa luotiin radio-ohjelma, jossa hanketyöntekijä käsitteli koulutusten teemoja kuten tasa-arvoa ja työoikeuksia radioaalloilla.

Latinalaisessa Amerikassa ja Karibialla pandemia innoitti kehittämään uusia muotoja toteuttaa koulutuksia ja tapahtumia ja monessa hankkeessa pystyttiin siirtymään pikaisella aikataululla virtuaaliseen toteutukseen. ”Pandemia on tuonut yhä selvemmin esiin digitaalisen kuilun alueiden ja viljelijäjärjestöjen välillä, kun kaikkein haavoittuvimmissa tilanteissa elävät viljelijät jäivät useammin virtuaalitapahtumien ulkopuolelle. Näistä kokemuksista kerätään oppeja toiminnan jatkumisen vahvistamiseksi poikkeusoloissa, ja analysoidaan kohderyhmien erityistarpeita osallistumisen helpottamiseksi”, sanoo kehitysyhteistyön asiantuntija **Päivi Kovalainen**.

Koronasta selviytyminen korostui etelän arjessa, ja hankkeissa tuettiin niin suojautumista kuin vaihtoehtoisia elinkeinoja. Reilu kauppa ry pystyi reagoimaan koronaan ketterästi, sillä hankkeissa oli jo valmiiksi paljon elinkeinojen, työturvallisuuden ja työterveyden teemoja – nyt vain uhat terveydelle ja toimeentulolle olivat erilaiset kuin oli ennakoitu.

## REILUA PÄÄSTÖJEN KOMPENSOINTIA

Vuonna 2020 ulkoministeriö myönsi Reilu kauppa ry:lle lisätukea kehitysyhteistyöhön. Sen turvin voitiin aloittaa muun muassa Reilun kaupan päästökompensaation pilotointi.

Hiilijalanjäljen hyvittäminen voi äkkiseltään tuntua erikoiselta tavalta torjua lapsityötä, mutta taustalla on puuttuminen lapsityön juurisyyhin eli köyhyyteen: kun aikuisten toimeentulo kohenee, paine laittaa lapsia töihin vähenee.

### Reilun kaupan päästöhyvityksiä luodaan nyt kolmella tapaa:

1. istuttamalla metsää
2. luomalla uusiutuvaa energiaa
3. vaihtamalla kotitalouksien perinteisiä hiili- ja puuliesiä puhtaampiin ratkaisuihin

Kompensointiin osallistuvien tuottajaosuskuntien tulee lisäksi tehdä ilmastoviestintää ja suurostajien laatia suunnitelma omien päästöjensä vähentämiseksi.

Vuonna 2022 alkavassa seuraavassa kehitysyhteistyöohjelmassa päästökompensatiota on tarkoitus laajentaa, koska näillä toimilla on erinomaisia kestävä kehityksen vaikutuksia niin sosiaalisesti, taloudellisesti kuin ekologisestikin.

# REILUA KOULUTYÖTÄ

**KORONA PERUUTTI** valtaosan Reilun kaupan kaupunkien ja kuntien tapahtumista, mutta Reilua kauppaa ja kestäväää kuluttamista tehtiin tutuksi erityisesti lapsille ja nuorille poikkeusoloista huolimatta.

Reilun kaupan kaupunki Tampere toteutti yhdessä Ekokumppaneiden kanssa kaikille Tampereen peruskouluille Reilu kauppa -aiheisen ”Reiluttaminen on ilmastoteko!” -piirustuskilpailun. Kilpailuun saatiin 29 upeaa piirustusta. Kilpailua pohjusti esitys, josta peruskoululaiset oppivat Reilusta kaupasta ja vastuullisesti kuluttamisesta.

Porissa puolestaan jaettiin Reilun kaupan jalkapallot kaupungin kaikille 4. luokille Lapsen oikeuksien viikolla marraskuussa. Nelosluokkalaisten kanssa juteltiin myös lapsen oikeuksista ja Reilun kaupan vaikutuksista ihmisoikeuksiin ja lapsenoikeuksiin.

# TYTYTYVÄISTÄ HENKILÖSTÖÄ

**YHDISTYKSEN HELSINGIN** toimistossa oli vuoden päättyessä 11 täysipäiväistä ja kaksi osa-aikaista työntekijää, ja virolaisessa yhteistyöjärjestössä Mondossa työskenteli kaksi osa-aikaista työntekijää Reilun kaupan edistämistehtävissä Reilu kauppa ry:n tuella.

Viidessä vuodessa henkilöstön määrä on kasvanut 11 toimesta ja 10 henkilötyövuodesta 13 toimeen ja 13 henkilötyövuoteen.

Etätyö ja muut koronarajoitukset vaikeuttivat työtä ja toimintaa monella tapaa, mutta samalla ne vauhdittivat erilaisten digitaalisten alustojen hyödyntämistä. Vuoden 2020 ilmapiirikartoituksen tulokset säilyivät poikkeuksellisista oloista huolimatta edelleen viime vuosien korkealla tasolla: ilmapiiirille annettu yleisarvosana oli tällä kertaa 4,3/5.

Yhdistyksen varsinaisen toiminnan tuotot laskivat edellisvuodesta 6,8 prosenttia ja olivat 3,1 miljoonaa euroa, joista lisenssitulojen osuus oli 1,3 ja kehitysyhteistyön 1,6 miljoonaa euroa. Ulkoministeriön tuki kehitysyhteistyölle oli 1,3 miljoonaa euroa.

Vuositason toteutuneet tuotot ja kulut ovat viisivuotisen strategiakauden aikana kasvaneet 1,7 miljoonasta eurosta 3,1 miljoonaan euroon.

**VUOSITASON TOTEUTUNEET TUOTOT JA KULUT  
OVAT VIISIVUOTISEN STRATEGIAKAUDEN AIKANA  
KASVANEET 1,7 MILJONASTA EUROSTA  
3,1 MILJONAAAN EUROON.**

# VUONNA 2020 REILUN KAUPAN TOIMINNASSA OLI MUKANA:



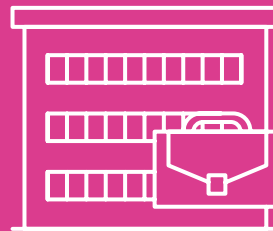
Kansainvälisesti yli 2000  
Reilun kaupan kaupunkia.  
Suomessa 16 kaupungilla on  
Reilun kaupan arvonimi.



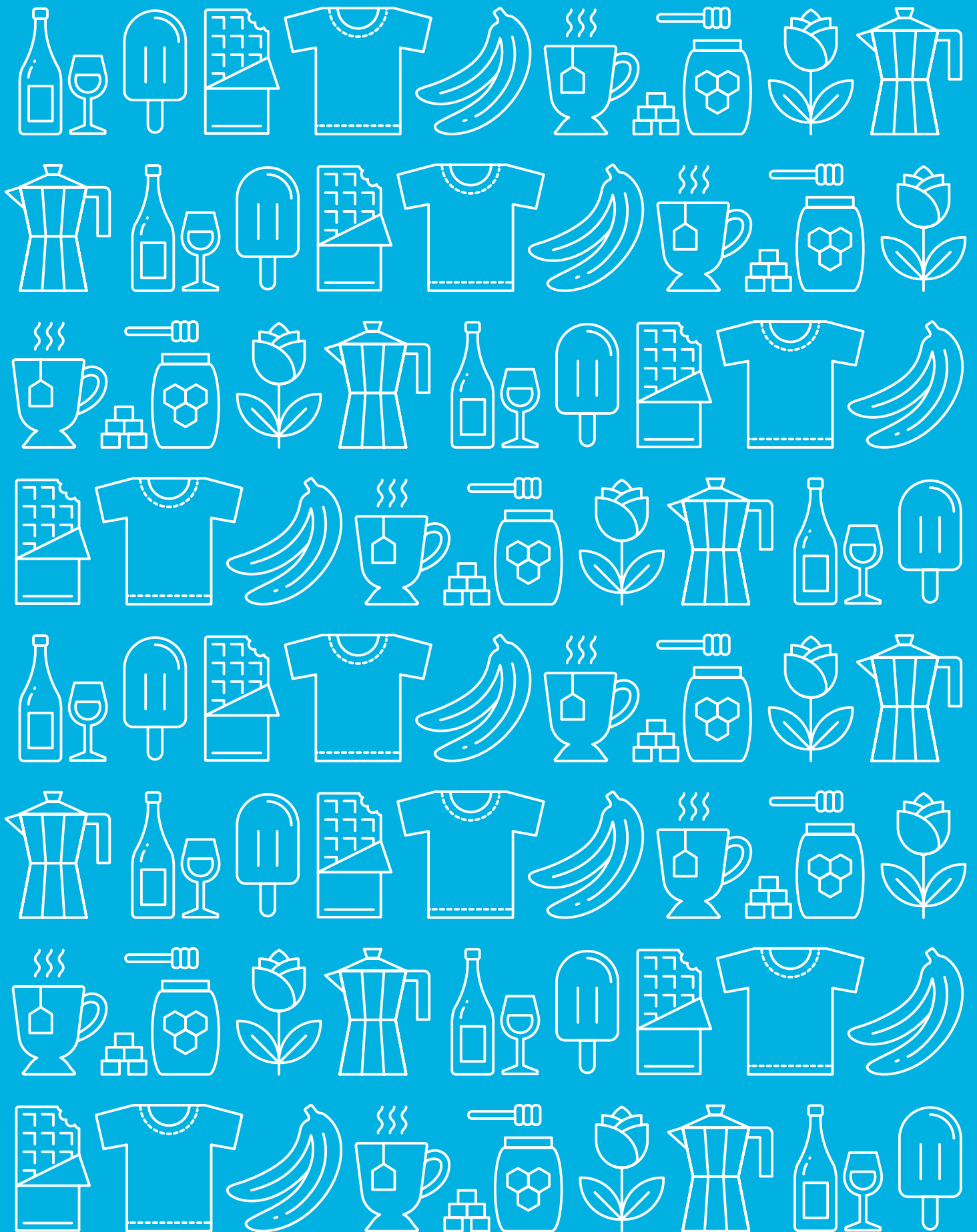
Kansainvälisesti yli 200  
Reilun kaupan korkeakoulua.  
Suomessa 8 korkeakoululla ja  
7 koululla on Reilun kaupan  
arvonimi.



Suomessa on yli 200 Reilun  
kaupan seurakuntaa.



Suomessa on yli 200  
Fairtrade@Work-työpaikkaa.



reilukauppa.fi



reilukauppa



reilukauppa



reilukauppa



fairtrade-finland