



TULE MUKAAN VASTUULLISUUDEN ETUJOUKKOIHIN!

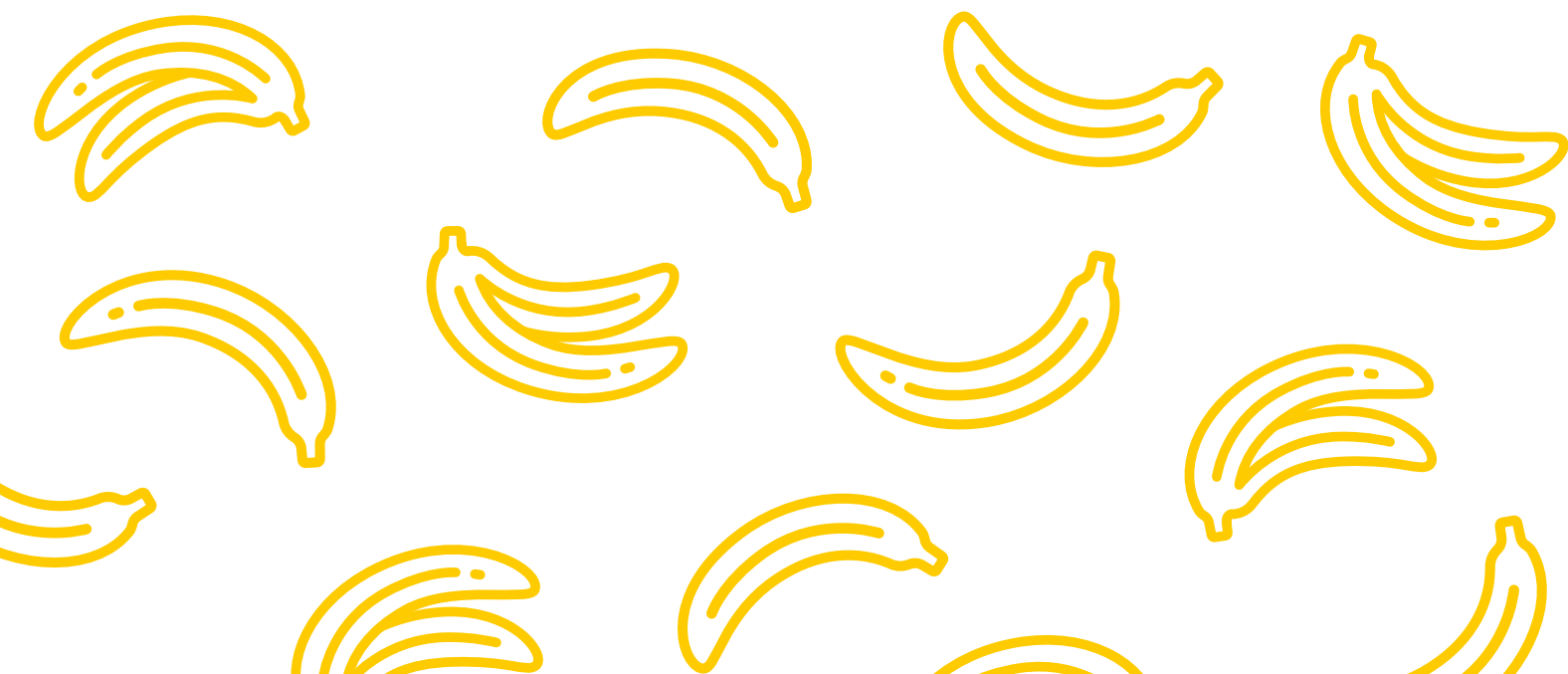
KÄSIKIRJA REILUN KAUPAN KORKEAKOULUJEN TEKIJÄTIIMEILLE



FAIRTRADE
FINLAND

SISÄLLYS

Vastuullisen maailman tekijä – tätä on Reilu kauppa	4
Reilut korkeakoulut vastuullisuuden ajurina.....	9
Banaani Flash Mob kruunaa lukuvuoden.....	10
Miltä näyttää Reilun kaupan korkeakoulu?	11
Vaikuttavaa viestintää	14
Reilun korkeakoulun tekijätiimi	18
Korkeakoulun reiluttaminen – näin se tapahtuu!	19
Toiminnan ylläpitäminen	20
Työsuunnitelma ja vuosijana työn apuna.....	21
Ohjeet raportoinnille	23
Yhteistyökumppanit.....	24
Muutos tapahtuu yhdessä	25
Pitchtalk: näin kerrot Reilusta kaupasta.....	27



MOI!



FAIRTRADE
FINLAND

KÄSISSÄSI ON Reilun kaupan korkeakoulujen tekijätiimeille tarkoitettu käsikirja. Mahtavaa, että olet mukana vastuullisuuden etujoukoissa.

Reilun kaupan tarina alkoi 1980-luvulla meksikolaisten kahvinviljelijöiden aloitteesta. Nyt Reiluun kauppaan kuuluu yli 1,7 miljoonaa kehittyvien maiden maataloustyöläistä ja kaikkialla maailmassa toimivia Reilun kaupan järjestöjä.

Tässä maailmanlaajuisessa liikkeessä on paikka myös sinulle.

Suomalaisella opiskelijaliikkeellä on aina ollut tärkeä asema yhteiskunnallisten muutosten ajurina. Me Reilussa kaupassa tiedämme, että opiskelijat voivat olla suunnannäyttäjiä myös vastuullisuudessa.

Tervetuloa osaksi Reilun kaupan tarinaa!

Terveisin,

REILUN KAUPAN VÄKI

arvonimet@reilukauppa.fi



[reilukauppa](#)



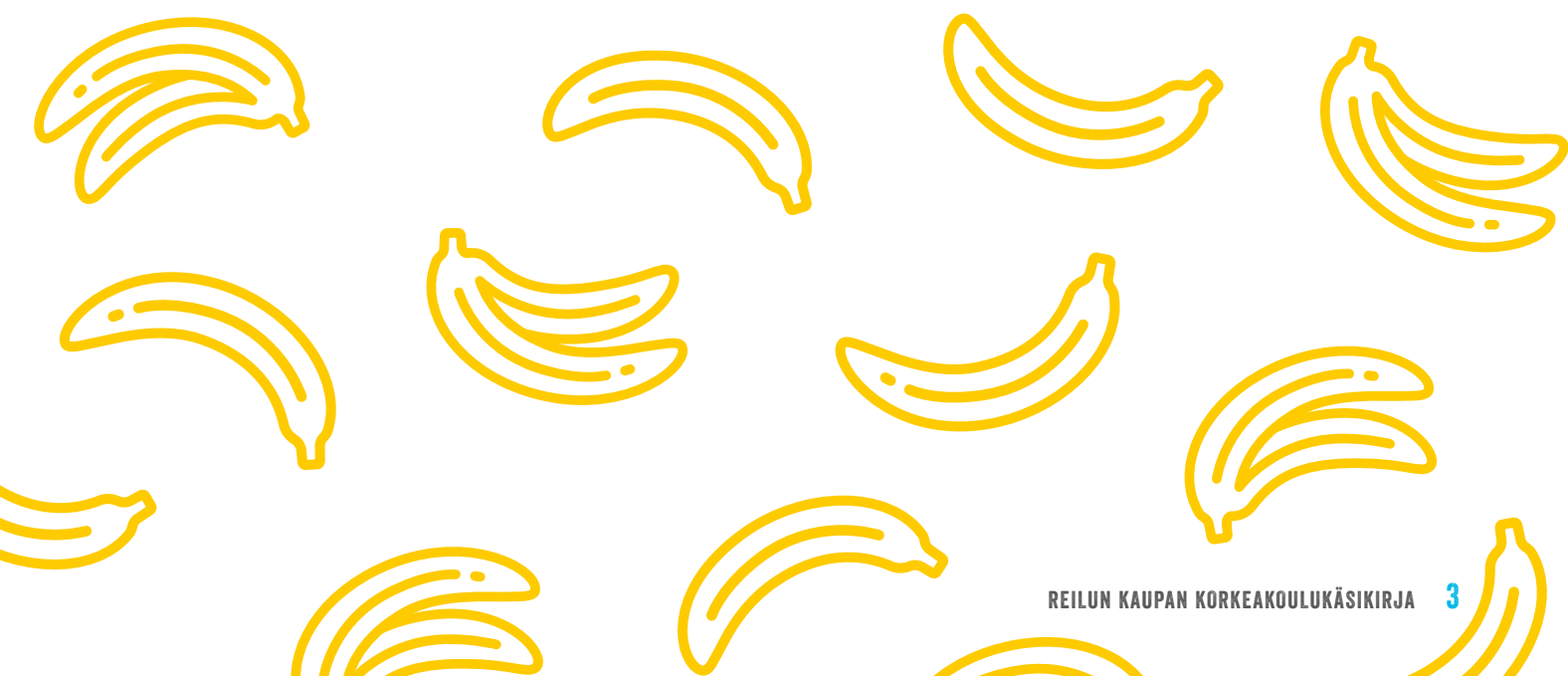
[reilukauppa](#)



[reilukauppa](#)



[fairtrade-finland](#)



VASTUULLISEN MAAILMAN TEKIJÄ – TÄTÄ ON REILU KAUPPA

Miksi Reilua kauppaa tarvitaan?

Maailmassa on 152 miljoonaa lasta, jotka tekevät omaa terveyttään tai koulunkäyntiään vahingoittavaa työtä. Tämä vastaa kahteen kertaan koko Euroopan lapsilukua. Pakkotyössä on 40 miljoonaa ihmistä.

Taloudellinen valta jakaantuu epätasaisesti kansainvälisissä tuotantoketjuissa: suuryritykset dominoivat eivätkä kehittyvien maiden maataloustuottajat saa ansaittua reilua osuuttaan globaalin kaupan hyödyistä. Joka kymmenes ihminen maailmassa elää köyhyydessä, vaikka tekee töitä. Työpäivät ovat pitkiä ja raskaita ja työturvallisuus usein heikko. Vain harvoin pienviljelijöillä ja työntekijöillä on sananvaltaa asemansa parantamiseksi.

Samalla kestäättömät tuotantotavat kuluttavat luonnonvaroja ja aiheuttavat mittavia ilmastopäästöjä: maailmanlaajuisesti jopa neljännes ilmastopäästöistä aiheutuu maa- ja metsätaloudesta sekä maankäytöstä. Peltojen ja laidunmaiden tieltä raivataan metsää ja vesivaroja kulutetaan holtittomasti. Tuotannossa käytetyt kemikaalit puolestaan ruokkivat ilmastonmuutosta, luonnon monimuotoisuuden näivettymistä ja vesistöjen saastumista.

Tähän kaikkeen tarvitaan muutos – ja reilu sellainen.

**MISSIO: PARANTAA KEHITTYVIEN
MAIDEN PIENVILJELIJÖIDEN JA
SUURTILOJEN TYÖNTEKIJÖIDEN
TOIMEENTULOJA SEKÄ TUOTANTO-
JA ELINOLOSUhteita.**

**VISIO: MAAILMA, JOSSA KAIKILLA
TUOTTAJILLA ON MAHDOLLISUUS
TURVATTUUN TOIMEENTULOON
SEKÄ PÄÄTÖSVALTA OMASTA
TULEVAISUUDESTAAN.**

Tuottajan tukena

Reilun kaupan ytimessä on kehittyvien maiden pienviljelijöiden ja maataloustyöntekijöiden voimaantuminen.

Reilun kaupan tuottajien tulee järjestäytyä osuuskunniksi tai komiteoiksi ja heillä täytyy olla mahdollisuus liittyä ammattiliittoon. Järjestäytyminen lujittaa tuottajien neuvotteluasemaa kauppakumppanien ja työnantajien kanssa sekä kasvattaa heidän sananvaltaansa yhteiskunnallisissa keskusteluissa. Reilu kauppa -sertifioinnilla onkin todistetusti ollut myönteisiä vaikutuksia tuottajaryhmien järjestäytymiseen sekä suurtilojen työoloihin ja työmarkkinasuhteisiin¹.

Reilu kauppa järjestää tuottajille koulutuksia ja työpajoja, jotka kehittävät heidän tietotaitojaan esimerkiksi liiketoiminnasta, järjestäytymisestä sekä ihmisoikeus- ja ympäristöasioista. Säännölliset koulutukset ovat esimerkiksi vahvistaneet Reilun kaupan viljelijöiden ympäristötietoisuutta ja -toimia^{1 2}.

Tuottajille maksetaan Reilun kaupan takuuhintaa ja -lisää. Ne antavat pienviljelijöille ja työntekijöille pitkän aikavälin hintatakuun sekä mahdollisuuksia kehittää tuotantoa ja koko yhteisön hyvinvointia. Kun markkinahinnat ovat takuuhinnan yläpuolella, tuottajat luonnollisesti pyytävät markkinahintaa – mutta hyötyvät silloinkin Reilun kaupan lisästä. Riippumattomien arvioiden mukaan Reilu kauppa on vahvin vastuullisuussertifiointi tuottajien toimeentulon parantamisessa¹.

Ihmisoikeuksista ja yhdenvertaisuudesta ei tingitä. Reilu kauppa edistää syrjimättömyyttä muun muassa koulutusten, Reilun kaupan lisillä rahoitettujen hankkeiden, tuotannolle asetettujen kriteerien ja kehitysyhteistyön avulla.

i

IHMISOIKEUDET REILUSSA KAUPASSA

Reiluun kauppaan kuuluvat maataloustyöläiset ovat **itsenäisiä päätöksentekijöitä**. He päättävät yhteisöissään Reilun kaupan lisän käytöstä ja osallistuvat tasavertaisina kansainvälisen Reilu kauppa -järjestelmän päätöksentekoon.

Maataloustyöläiset ja heidän yhteisönsä johtavat paikallista ihmisoikeustyötä. He tunnistavat ihmisoikeusriskejä ja **kehittävät ratkaisuja** Reilun kaupan tuen avulla.

Reilun kaupan kriteerit suojelevat viljelijöiden ja työntekijöiden oikeuksia. Kriteerit edistävät turvallisia työoloja, kokoontumis- ja yhdistysvapautta, lasten ja naisten oikeuksia sekä syrjimättömyyttä.

Reilu kauppa vahvistaa viljelijöiden ja työntekijöiden **oikeutta inhimilliseen elintasoon**. Riittävä toimeentulo ehkäisee myös liiallisia ylitöitä, lapsityövoiman hyväksikäyttöä ja aliravitsemusta.

Plantaasien ja viljelysten **työntekijöiden sekä naisten oikeuksiin** kiinnitetään erityistä huomiota. Reilu kauppa kouluttaa työntekijöitä ihmisoikeuksista ja tukee heitä palkkaneuvotteluissa. Naisille suunnatut koulutukset, tuotannon kriteerit ja Reilun kaupan lisän taloudellinen tuki vahvistavat naisten asemaa.

¹ Overseas Development Institute (ODI), 2017. The Impact of Fairtrade.

² Saarlandin yliopiston CEval-evaluointikeskus, 2018. Follow up Study: Assessing the Impact of Fairtrade on Poverty Reduction through Rural Development.

Ilmaston puolesta

Reilu kauppa edistää tutkitusti ilmasto- ja ympäristöystävällisiä tuotantotapoja³. Reilulle kaupalle on tärkeää paitsi vähentää maatalous-tuotannon ilmastopäästöjä, myös tukea viljelijöiden selviytymistä ilmaston muuttuessa.

Tuotannolle asetetut kriteerit edellyttävät keskeisiä toimintatapoja Reilussa kaupassa mukana olevilta pienviljelijöiltä, plantaaseilta ja yrityksiltä. Kriteereihin sisältyy useita ilmastopäästöjä, energian ja veden kulutusta sekä kemikaalien ja keinotekoisien lannoitteiden käyttöä rajoittavia ja

vähentäviä kohtia. Haitallisten kemikaalien käytön vähentäminen on yksi Reilun kaupan tärkeistä saavutuksista.⁴

Reilun kaupan koulutukset ohjaavat tuottajia suojelemaan maaperän rikkautta ja ehkäisemään haitallisia maankäytön muutoksia. Järjestäytymisen Reilun kaupan osuuskuntiin puolestaan edesauttaa ympäristöystävällisten tuotantotapojen leviämistä ja viljelijöiden keskinäistä yhteistyötä¹. Maataloustuottajat saavat ympäristötoimilleen rahoitusta Reilun kaupan lisästä.



KUVA: LUCA RINALDINI

³ Saarlandin yliopiston CEval-evaluointikeskus, 2018. Follow up Study: Assessing the Impact of Fairtrade on Poverty Reduction through Rural Development.

⁴ Nelson & Smith, 2011. Fairtrade Cotton: Assessing Impact in Mali, Senegal, Cameroon and India; Raynolds, 2012. Fairtrade Flowers: Global Certification, Environmental Sustainability and Labour Standards, Rural Sociology 77: 493–519.



KUVA: NATHALIE BERTRAMS

Yhteiskunnallisena vaikuttajana

Reilun kaupan kansainvälinen liike on ollut eturintamassa nostamassa vastuullisuuden marginaalista valtavirtaan. Vaikutamme yhteiskunnallisesti etenkin neljän teeman parissa: yritysten ihmisoikeusvastuu, elämiseen riittävät ansiot, ilmastonmuutokseen sopeutuminen ja vastuulliset julkiset hankinnat.

Yritysten ihmisoikeusvastuu. Yritysten vastuusta kunnioittaa ihmisoikeuksia on YK:ssa laadittu kansainvälisesti hyväksytyt, mutta vapaaehtoisuuteen perustuvat toimintaohjeet. Yritysten tuotantoketjuissa esiintyy jatkuvasti ihmisoikeusloukkauksia, kuten lapsityön hyväksikäyttöä, modernia orjuutta, vaarallisia työoloja, syrjintää sekä työntekijöiden kaltoinkohtelua ja järjestäytymisen estämistä. Mielestämme jokaisella yrityksellä tulisi olla juridinen vastuu ehkäistä ja vähentää ihmisoikeusloukkauksia arvoketjuissaan. Edistämme kansallista yritysvastuulakia ja vahvistamme kansainvälisiä normeja yritysten ihmisoikeusvastuusta.

i

KALLIIMPAA KAHVIA KAMPUKSELLA – ONKO TÄÄ NYT REILUA?

Monen edullisen tuotteen todellinen hinta ei näy kuluttajalle: tuotantovaiheessa taloudelliset leikkaukset tehdään usein viljelijöiden ja ympäristön hyvinvoinnin kustannuksella.

Reilu kauppa tekee töitä sen eteen, että tuottajat saavat työstään elämiseen riittävät ansiot. Lopputuloksena on hiukan kalliimpaa, mutta taatusti vastuullisempaa kahvia.

Elämiseen riittävät ansiot. Kehittyvien maiden kansalliset minimipalkat riittävät harvoin kattamaan maataloustuottajien ja heidän perheidensä perustarpeita, kuten asumista, ravintoa ja lasten koulutusta. Reilu kauppa on mukana Global Living Wage Coalition -yhteenliittymän työssä laskemassa, millaiset tulot riittävät elämiseen eri puolilla maailmaa ja sparraa sekä hallituksia että yrityksiä toimintaan inhimillisempien ansioiden ja palkkojen puolesta.

Ilmastomuutokseen sopeutuminen. Ilmastomuutos on tehnyt tuotannosta epävarmaa ja vaikeaa. Muutokset lämpötilassa ja sateissa, kasvitaudit ja tuholaiset uhkaavat miljoonien pienviljelijöiden toimeentuloa sekä koko maailman

ruokaturvaa. Reilu kauppa tekee kansainvälistä vaikuttamistyötä, jotta oikeudenmukainen kauppapolitiikka tunnustetaan tärkeäksi osaksi ilmastomuutoksen hillitsemistä.

Vastuulliset julkiset hankinnat. Monet suomalaiset julkisyhteisöt ostavat tietämättään verovarjoilla tuotteita, jotka ovat valmistettu ihmisoikeuksia polkien. Lapsityön hyväksikäyttö, pakkotyö ja muut vakavat ihmisoikeusongelmat ovat yleisiä esimerkiksi elintarvikkeiden, elektroniikan ja tekstiilien tuotantoketjuissa – näitä tuotteita hankkivat myös korkeakoulut. Koordinoimme Suomessa 15 kansalaisjärjestön kampanjaa julkisten hankintojen vastuullisuuden edistämiseksi ja tuemme hankintayksiköitä kehittämään kestäviä hankintatapoja.



KUVA: NATHALIE BERTHAMS

REILUN KAUPAN KORKEAKOULUT VASTUULLISUUDEN AJUREINA

REILUN KAUPAN korkeakoulu -arvonimen saaneita korkeakouluja löytyy esimerkiksi Kanadasta, Brasiliasta, Saksasta ja Etelä-Koreasta – tervetuloa mukaan kansainväliseen kerhoon!

Mitä Reilun kaupan korkeakoulut tekevät?

Reilut korkeakoulut viestivät kestävien kulutus- tapojen, yritysvastuun ja Reilun kaupan puolesta. Korkeakoulut käyttävät Reilun kaupan tuotteita ja konkreettisesti edistävät oikeudenmukaista maailmankauppaa.

... ja miksi se on tärkeää?

Korkeakoulut tavoittavat monenlaisia ihmisiä ja kasvattavat tulevaisuuden tekijöitä. Reilut korkeakoulut lisäävät tietoisuutta kansainvälisten tuotantoketjujen ongelmista, vastuullisen kuluttamisen tarpeesta ja mahdollisuuksista sekä rohkaisevat ihmisiä toimintaan.

Neljä viidestä 15–35-vuotiaista suomalaisista tuntee Reilun kaupan ainakin nimeltä. Samasta ikäryhmästä kuitenkin vain kolme viidestä tietää, mitä Reilun kaupan merkki käytännössä tarkoittaa⁵.

Korkeakoulut ja niiden ravintolat ovat isoja ostajia, sillä ne hankkivat suuria määriä tuotteita tarjottavaksi opiskelijoille ja henkilökunnalle. Reilut korkeakoulut käyttävät ostovoimaansa vastuullisesti. Hankkimalla Reilun kaupan tuotteita, korkeakoulut tukevat kestävää tuotantoa ja näyttävät esimerkkiä osaavasta ja kestävästä ostotoiminnasta. Samalla ne palvelevat opiskelijoiden odotuksia ja tarpeita: eettisyys kiinnostaa ja ohjaa yhä useamman ostopäätöksiä.

i

TÄTÄ SE VAATII, ELI KRITEERIT

Reilun kaupan korkeakoulu -arvonimi myönnetään vuodeksi kerrallaan seuraavien kriteerien perusteella:

1. Korkeakoulu viestii vuosittain Reilun kaupan teemoista ja osallistuu valitsemiinsa Reilun kaupan kampanjoihin.
2. Korkeakoulu käyttää Reilun kaupan kahvia ja teetä:
 - a. ylioppilaskunnan / opiskelijakunnan kokouksissa
 - b. korkeakoulun virallisissa tilaisuuksissa, ravintoloissa ja kahviloissa
 - c. tilaisuuksissaan
 - i. vähintään puolessa yliopiston tiedekunnista / ammattikorkeakoulun yksiköistä
 - ii. vähintään kolmasosassa ylioppilaskunnan ainejärjestöistä / opiskelijakunnan opiskelijajärjestöistä.

3. Korkeakoulussa toimii tekijätiimi.

4. Korkeakoulu raportoi toiminnastaan vuosittain.

Arvonimen säilyttäminen perustuu jatkuvan parantamisen periaatteeseen: korkeakoulun pitää osoittaa konkreettisia tuloksia kriteereissä mainittujen toimintojen lisäämisestä. Kaikkea ei kuitenkaan tarvitse saada heti valmiiksi, vaan korkeakoulua voi muuttaa kestävämmäksi asteittain.

⁵ Kantar TNS 2019, Reilun kaupan asema markkinoilla 2019



Turun ammattikorkeakoulun
Banaani Flash Mob -tyyliesimerkkiä!

BANAANI FLASH MOB KRUUNAA LUKUVUODEN

Kerran vuodessa järjestettävä Banaani Flash Mob kokoaa banaanipukuiset opiskelijat kampuksille ympäri Suomea. Kannustamme järjestämään tapahtumia myös virtuaalisesti tai luomaan erilaisia hybriditapahtumia tilanteen mukaan. ”Banskut” voivat esimerkiksi jakaa Reilun kaupan banaanija ja muita tuotteita, tanssia banaaniboogieta ja näkyä somessa, kertoa Reilusta kaupasta ja kerätä allekirjoituksia ajankohtaiseen kannanottoon.

Banaani Flash Mobin tavoitteena on avata Reilun kaupan tarkoitusta laajoille opiskelijajoukoille. Se järjestetään vuosittain maaliskuussa.

Siistiä! Miten mukaan?

Flash Mobbiin osallistuminen on näinkin simppeleä:

- Ideoikaa, mitä voisitte banaanipuvuissa tehdä ja missä. *Pssstt... Reilujen banaanien jakaminen kampuksella lounasaikaan on takuuvarma hitti.*
- Viestikää hyvissä ajoin Flash Mobista omissa viestintäkanavissanne sekä muistuttakaa opiskelijoita ja henkilökuntaa osallistumisesta.
- Ottakaa Reiluun kauppaan yhteyttä ja pyytäkää meitä lähettämään teille tarvittava määrä banaanipukuja lainaksi.

- Somettakaa tapahtumapäivänä hashtagilla **#reilukorkeakoulu** ja pitäkää hauskaa!

Muut tapahtumat ja kampanjat

Reilun kaupan viikkoa vietetään joka vuosi lokakuussa viikolla 43. Viikon aikana Reilu kauppa näkyy tavallista enemmän kaduilla, kaupoissa ja mainoksissa. Myös tekijätiimi voi viikon aikana järjestää tapahtumia tai tehdä viestintää.

Maaailman Reilun kaupan päivää vietetään vuosittain 11.5. Toukokuussa Suomessa järjestetään perinteisesti Reiluja kahvitaukoja, joiden aikana nautitaan tuhansia vastuullisesti valmistettuja kahvikupillisia. Myös korkeakoulut ovat tervetulleita ottamaan osaa Reiluun sumpitteluun!

Lisäksi kannustamme tekijätiimiänne osallistumaan korkeakoulunsa kestävän kehityksen -viikoille ja/tai muihin vastuullisuustapahtumiin, joissa voitte viestiä vastuullisen kuluttamisen ja yritys vastuun ajankohtaisista kysymyksistä sekä Reilusta kaupasta. Me Reilu kauppa ry:ssä harkitsemme tapauskohtaisesti, pääsemmekö tilaisuuksiin paikan päälle.

MILTÄ NÄYTTÄÄ REILUN KAUPAN KORKEAKOULU?

Reilu kauppa näkyy ja kuuluu Reiluissa korkeakouluissa.

Banaani Flash Mob tekee Reilua kauppa tunnetuksi mieleenpainuvalla tavalla.

Sometus ja artikkelit viestivät vastuullisuudesta, globaalien tuotantoketjujen haasteista ja Reilun kaupan vaikutuksista.

Tapahtumat (tilanteen mukaan livenä ja/tai verkossa) tuovat vastuullisuusteemat ja Reilun kaupan opiskelijoiden lähelle.

Reilut tuotteet ravintoloissa ja kahviloissa mahdollistavat korkeakoulu yhteisön jäsenille vastuullisten valintojen tekemisen.

Esimerkkejä toiminnasta:

JÄRJESTÄKÄÄ REILU

KAHVIKIERTUE

Turun Reilun ammattikorkeakoulun tekijätiimi järjesti keväällä Reilun kahvikiertueen yhdessä opiskelijakunnan kanssa. Tarkoituksena oli yleisesti tiedottaa opiskelijoita Reilun kaupan korkeakoulun arvonimestä.

Tiimi vieraili kaikilla kampusalueilla viikon aikana ja jakoi ohikulkijoille Reilua kahvia, suklaata, halarimerkkejä sekä tietysti hyvää fiilistä! Kahvipisteiden koko vaihteli kampuksen mukaan ja tarjoiluista vastasi yksi tai kaksi kahvittajaa per kahvipiste.

Kahvihetkille oli varattu noin neljä tuntia aikaa ja pöydän antimet houkuttelivat joka päivä paikalle useamman kymmentä uteliasta opiskelijaa. Kiertueesta viestittiin somessa ja opiskelijakunta ja tekijätiimi päivittivät omia Instagram-tilejään tapahtumasta.

Kahvikiertueen järjestämiseen kului kaiken kaikkiaan aikaa noin 35 tuntia. Rahaa tapahtumaan

käytettiin noin 150 euroa, mikä kustansi jaetut kahvit, suklaat, kauramaidon, teen ja sokerin.

Edeltävänä syksynä tapahtunut kahvikiertue keräsi hiukan enemmän osallistujia ja tekijätiimi olisi toivonut tavoittavansa suuremman kahvittelu-porukan. Ensi kerralla aiemmin aloitettu viestintä-kampanja voisi auttaa sanan levittämisessä.

JAKAKAA KAUNIITA

KAMPUSRUUSUJA

Turun yliopiston tekijätiimi järjesti kampusalueella Kahvia ja ruusua -tempauksen yhteistyössä oppilaitospappien kanssa. Tapahtuman tavoitteena oli juhlistaa juuri saatua Reilun korkeakoulun arvonimeä.

Tiimi jakoi Reilun kaupan kahvia ja ruusuja kampusalueella kulkeville henkilöille ja kertoi arvonimestä – nyt oli syytä fiilistellä. Tempausta mainostettiin etukäteen ylioppilaskunnan ja muiden yhteistyötahojen somessa. Paikalle saapunut Turun Sanomat ikuisti hetken valokuviksi ja uutisjutuksi.

Järjestelyissä oli mukana 7–11 henkilöä ja valmisteluihin sekä itse tempaukseen kului useampi tunti aikaa. Rahaa ei kuitenkaan käytetty, sillä juhlaruusu lahjoitettiin Reilu kauppa ry:stä ja oppilaitospapit kustansivat maistuvat kahvit.

Päivä oli hieman kolea ja pilvinen eikä ulkona liikkunut runsaasti väkeä. Tarjoiluun käytetyt kahvireput osoittautuivat myös melkoisen painaviksi, kun sumppia ei aluksi mennyt kovin tiuhaan tahtiin. Tästä viisastuneena tiimi siirtyi paremmille apajille, opiskelijaravintolan kummitille. Siirto toimi ja kampuksen ytimessä sekä lounasajan lähimailla kiinnostunutta väkeä löytyi!

Tapahtuma opetti, että yhteistyö toisten tahojen kanssa kannattaa – se tuo lisää näkyvyyttä ja auttavia käsipareja. Lisäksi yllätyslahjat ja -tarjoilut ovat hyvä niksi tiedottamisessa sekä ennen kaikkea ihmisten ilahduttamisessa.



KUVA: TAMPEREEN YLIOPISTO

Tampereen yliopistolla järjestettiin BanaaniFlashMob 10.4.2018. Tempauksessa jaettiin banaanipuvuissa yli 50 kiloa Reilun kaupan banaanveja. Samalla tempauksessa kerättiin opiskelijoiden allekirjoituksia Reilu kauppa ry:n #tunneketjusi-kampanjaan.

Tampereen korkeakouluyhteisölle on myönnetty Reilun kaupan korkeakoulu -arvonimi

Julkaistu 5.12.2019

Tampereen korkeakoulut



We play fair.
We are studying at
a Fair Trade University.



Tampereen yliopiston ja Tampereen ammattikorkeakoulun yhdistyessä loppuvuodesta 2019 Reilun kaupan korkeakoulun arvonimeä haettiin tälle uudelle korkeakoululle. Arvonimen saavuttamisesta viestittiin mm. korkeakoulun omilla verkkosivuilla.

Reilun kaupan korkeakoulu -arvonimi kertoo korkeakouluyhteisön halusta kantaa globaalia vastuuta. Arvonimen myötä Tampereen yliopisto, Tampereen ammattikorkeakoulu, ylioppilaskunta TREY, opiskelijakunta Tamko sekä kampusten ravintolat ovat sitoutuneet edistämään vastuullista kuluttamista ja eettistä kauppaa yhdessä. Arvonimen myönsi Reilu kauppa ry.



KUVA: TURUN YLIOPISTO

Herkullista ja reilua aamupalaa tarjottiin Turun yliopiston kestävän kehityksen viikolla vuonna 2018.



JYY - Jyväskylän yliopiston ylioppilaskunta

6. huhtikuuta kello 13:08 - Helsinki -

Reilun kaupan banaanit liikkuvat kampuksella, joko olet kuullut nämä sulosävelet?

-Anna



Jyväskylän yliopiston banaanipukutiimi kuvasi omasta banaanipukutempauksestaan 6.4.2016 videon, joka jaettiin ylioppilaskunnan Facebook-sivuilla tempauksen jälkeen.

3,3 t. näyttökertaa

Tykkää

Kommentoi

Jaa

Sinä, Soile Hei ja 49 muuta

Aikajärjestyksessä

5 jakoa



JYY - Jyväskylän yliopiston ylioppilaskunta Music is Funny song: Bananas

Näytä käännös

Tykkää · Vastaa · 6. huhtikuuta kello 14:09



JYY - Jyväskylän yliopiston ylioppilaskunta We had Fair trade banana flashmob today!

Näytä käännös

Tykkää · Vastaa · 1 · 6. huhtikuuta kello 14:13

VAIKUTTAVAA VIESTINTÄÄ

Viestinnällä teette vastuullisuuteen liittyviä teemoja ja Reilua kauppaa näkyväksi – esimerkkejä löytyy heti seuraavalta sivulta! Ensi alkuun kannustamme laittamaan Reilun kaupan somekanavat seurantaan inspiraation hakemiseksi.

Viestinnän kaveriksi on syytä ottaa visuaalisuus, tunteet ja teot.

Visuaalinen viestintä herättää tunnereaktioita, innostaa ja parhaimmillaan saa teidät erottumaan muusta informaatiokohinasta. Huomaa värit, kuvat ja näyttävät videot.

Tunteilla on väliä viestinnässä ja ne rakentavat tarinaa faktojen päälle. Herätetään ihmisten halu hillitä ilmastonmuutosta ja edistää ihmisoikeuksia!

Konkreettiset teot rakentavat uskottavuutta. Kerrotaan, mitä Reilu kauppa ja tekijätiimi käytännössä tekee.

VIESTINNÄLLÄ TEETTE

VASTUULLISUUTEEN LIITTYVIÄ

TEEMOJA JA REILUA KAUPPAA

NÄKYVÄKSI.

i

VINKKEJÄ VIESTINTÄÄN

Mainostakaa sosiaalisen median kanavianne tapahtumissa, korkeakoulunne tai opiskelija/ylioppilaskunnan verkkosivuilla ja blogi-postauksissa.

Käyttäkää sopivan tilaisuuden tullen suosituja ja ajankohtaisia häshtägejä, vastatkaa aktiivisesti kommentteihin ja tägätkää muidenkin tahojen sometilejä julkaisuihin.

Reagoikaa julkaisuihinne omilta henkilökohtaisilta tileiltänne. Se innostaa myös seuraajanne osallistumaan keskusteluun.

Osallistakaa kohderyhmiänne. Kyselyt somessa, arvonnat sekä opiskelijoiden haastattelujen ja kuvien julkaiseminen tekevät viestinnästä mielenkiintoista seurattavaa.

Harkitkaa, voitteko viestiä opiskelija- tai ylioppilaskuntanne tai korkeakoulunne virallisten tilien kautta. Ne tavoittavat laajan joukon opiskelijoita, eikä uutta tiliä tarvitse välttämättä luoda lainkaan.

Ottakaa yhteyttä paikallislehtiinne näkyvyyden saamiseksi.

Näkykää korkeakoulunne kampusnäytöillä (tämän voi usein tehdä ilmaiseksi).

Reilu kauppa ry somessa – tehdäänkö yhteistyötä?

Muistattehan seurata meitä somessa:

 [reilukauppa](#)

 [reilukauppa](#)

 [reilukauppa](#)

 [fairtrade-finland](#)

Kun sometatte, tägätäkää meidän sometilejä rohkeasti ja käyttäkää mahdollisuuksien mukaan näitä häshtägejä:

[#reilukauppa](#)

[#reilukorkeakoulu](#)

Reilu kaupan korkeakoulun logo

Reilun kaupan korkeakouluna saatte käyttöönnne Reilun kaupan korkeakoulu -logon, jota voitte hyödyntää Reiluun kauppaan liittyvässä viestinnässä ja mainonnassa. Huomioitthan, että logon yhteydessä täytyy aina olla joko korkeakoulunne logo tai nimi. Liittäkää logo osaksi eri mainosmateriaaleja ja sisältöjä, kuten verkkosivuihin, blogeihin tai sosiaalisen median profileihin. Logon näkyminen kampuskäytävillä esimerkiksi julisteissa tai kampusnäytöissä parantaa arvonnimenne tunnettuutta.

Teemme mielellämme viestinnällistä yhteistyötä kanssanne. Kyseessä voi olla esimerkiksi Instagram-tilinne kaappaus, julkaisujenne uudelleenjakaminen tai Reilusta kaupasta kertovien Twitter-ketjujen kirjoittaminen. Jos vinkkaatte meille viestinnästänne hyvissä ajoin etukäteen, pystymme mahdollisesti nostamaan julkaisujanne myös Reilu kauppa ry:n kanavissa (emme voi luvata tätä aina). Muistattehan tägätä postaukseenne @reilukauppa.



LOGON NÄKYMINEN KAMPUSKÄYTÄVILLÄ ESIMERKIKSI JULISTEISSA TAI KAMPUSNÄYTÖISSÄ PARANTAA ARVONIMENNE TUNNETTUUTTA.

Viestinnällisiä viitoja Reiluista korkeakouluista!

+ Turun yliopistosta Reilun kaupan sanansaattaja – kahvia ja teetä vain Reilusta kaupasta

Turussa piipahtanut Reilun kaupan yhteyshenkilö Jatta Makkula kertoo, että suomalaisia kiinnostaa tuotteiden vastuullisuus.

Turun yliopiston uutta arvonimeä juhlittiin tyyliillä. Mukana oli myös Turun Sanomat, joka julkaisi oheisen jutun vuonna 2018.



Korkeakoulupappi Tiina Hallikainen, Jatta Makkula ja Emma Mäkinen Turun yliopiston ylioppilaskunnan kehitysyhteistyösiivestä jakoivat yliopistolla Reilun kaupan kahvia.



Turun ammattikorkeakoulun tekijätiimi on julkaissut blogikirjoituksia ja näyttäviä kuvia Instagramissa.

Puheenjohtaja vaihtui, reilu meininki jatkuu

23.02.2018



Jouduin uhrattumaan ja tilaamaan kahvilassa pullan, jotta sain kauniin kuvan (hailtaava omistautumista, ei?)



MAALIS

8

Naistenpäivän Reilu aamupala

Julkinen · Järjestäjä: TYY Ympäristösiipi - TYY Environmental Wing

★ Kiinnostunut

✓ Osallistun

Keskiviikkona 8. maaliskuuta 2017 klo 9.30 – 12.00
Yli vuosi sitten

Educarium
Assistentinkatu 5, 20500 Turku

Näytä kartta

Turun yliopistolla viestintää on tehty niin Facebookin kuin esimerkiksi ylioppilaskunnan sometilien välityksellä.



studentuniontyy • Seuraa
Educarium

Ilmoitti tanaan nakevansa keiun kaupan arvonimeä! Hurraa! Samalla yliopisto sitoutuu tarjoamaan kaikissa virallisissa tilaisuuksissaan Reilun kaupan kahvia ja teetä. Myös #studentuniontyy ja opiskelijat ovat olleet vahvasti mukana tekemässä yliopistosta eettistä toimijaa. #fairtradeuniversity #kekeviikko2018 @reilukauppa @uniturku @tyynsiivet The University of Turku announced today that it will apply for a Fair Trade certificate. That means that the University will serve only Fair Trade coffee and tea in its official events. Also TYY and students have been working hard in order to make the campus more sustainable.

78 vk



reilukauppa ja 125 muuta tykkäävät

22. LOKAKUUTA 2018

Lisää kommentti...

Julkaise

REILUN KORKEAKOULUN TEKIJÄTIIMI

Mikä tekijätiimi?

Tekijätiimi on Reilun korkeakoulun ydin. Vastaatte Reilun kaupan korkeakoulutoiminnan koordinoimisesta, ideoitte aktiviteetteja ja mietitte keinoja arvonimen hyödyntämiseksi.

Tehtäviinne kuuluu

- ideoida toimintaa, joka kasvattaa opiskelijoiden tietoisuutta vastuullisuudesta ja Reilusta kaupasta sekä kannustaa kestäväään kulutukseen.
- osallistua Reilun kaupan tempauksiin.
- kasvattaa mahdollisuuksien mukaan Reilun kaupan tuotteiden kysyntää korkeakoulussanne.
- seurata ja raportoida vuosittain arvonimeen vaadittujen kriteerien täyttymistä.

Keitä tekijätiimiin kuuluu?

Tekijätiimiin on tervetullut jokainen korkeakoulu-yhteisön jäsen. Erityisesti opiskelijoita olisi tärkeää saada tiimiin mukaan, jotta toiminta säilyy aidosti opiskelijoiden näköisenä.

Mukana tulee olla henkilökunnan ja opiskelijoiden edustajia (vähintään yksi kutakin). Suosittelemme, että ryhmään houkutellaan edustaja ylioppilaskunnan/opiskelijakunnan hallituksesta tai työntekijäkunnasta, korkeakoulun viestinnästä ja ravintoloitsijoista. Ryhmä nimeää keskuudettaan yhteyshenkilön Reilu kauppa ry:n suuntaan.



KUVA: JAKUB KALISZEWSKI

KORKEAKOULUN REILUTTAMINEN – NÄIN SE TAPAHTUU!

Kerätkää opiskelijoista ja yliopiston henkilökunnasta korkeakoulunne tekijätiimi.

1. Laatikaa yhdessä ehdotus siitä, että korkeakoulunne omissa tilaisuuksissa tarjotaan Reilun kaupan tuotteita.
2. Ottakaa yhteyttä korkeakoulunne ravintolayrittäjiin ja kannustakaa heitä myymään valikoimissaan Reiluja tuotteita. Jos kaikki kahvilat ja ravintolat eivät aluksi lähde mukaan, työstäkää suunnitelma siitä, miten ravintolayrittäjiä rohkaistaan hankkimaan näitä tuotteita.
3. Kannustakaa korkeakoulunne tiedekuntia/koulutusohjelmia/yksikköjä ja aine/opiskelijajärjestöjä sitoutumaan käyttämään tilaisuuksissaan Reilun kaupan kahvia ja teetä. Voitte esimerkiksi lähettää näille valmiin sitoutumislomakkeen, jonka voi kätevästi allekirjoittaa.
4. Hakekaa arvonimeä täyttämällä ja lähettämällä Reilu kauppa ry:n verkkosivuilta löytyvä hakemus.
5. Ottakaa tarpeen tullen yhteyttä Reilu kauppa ry:hyn vinkkien saamiseksi. Autamme mielellämme matkassanne kohti Reilua korkeakoulua!

OTTAKAA YHTEYTTÄ

KORKEAKOULUNNE

RAVINTOLAYRITTÄJIIN

JA KANNUSTAKAA HEITÄ

MYYMÄÄN VALIKOIMISSAAN

REILUJA TUOTTEITA.

TOIMINNAN YLLÄPITÄMINEN

Reilun kaupan korkeakoulun arvonimen vuosittainen ylläpitäminen on tekijätiimin tärkeimpiä tehtäviä.

Arvonimen voi uusia vain, jos korkeakoulussa tapahtuu vuosittain jatkuvaa parannusta eli kriteereissä mainittuja toimintoja lisätään vuosi vuodelta.

Voitte pyrkiä järjestämään vuosi vuodelta parempia tapahtumia tai vakiinnuttamaan jonkin tempauksen osaksi toimintaanne.

Vinkkejä työhönne

Korkeakoulua ei tarvitse reiluttaa vain opiskelija-voimin. Kysykää mukaan koulunne henkilökuntaa ja opiskelija- tai ylioppilaskuntaanne.

Johdon tuen saaminen on tärkeää. Lähestykää reiluttamisen tiimoilta suoraan korkeakoulunne rehtoria ja johtokuntaa sekä pyytäkää heitä sitoutumaan korkeakoulun reiluttamiseen.

Reiluttamisen puolesta on hyvä liputtaa julkisesti. Osallistukaa tapahtumiin, laatikaa tiedotteita ja markkinoikaa somessa. Reiluttamisesta ja lopulta Reilun korkeakoulun arvonimestä on syytä muistuttaa opiskelijoita ja henkilökuntaa säännöllisesti.

Muiden järjestämissä tapahtumissa tavoittaa kätevästi uusia ihmisiä. Näkykää ylioppilas- tai opiskelijakuntien omissa tapahtumissa, joissa tiedätte jo valmiiksi olevan väkeä.

Ilta- tai aamutapahtumat ovat usein turvallinen valinta. Muistakaa tapahtumia suunnitellessa, että monilla opiskelijoilla voi päiväsaikaan olla luentoja tai muita menoja.

Yhteistyö on avain onneen ja menestykseen.

Järjestäkää yhteistyötapahtumia valiokuntien, opiskelijajärjestöjen ja muiden järjestöjen kanssa.

Herkulliset ja vastuulliset tarjoilut vetävät väkeä paikalle. Kyllä se vain niin taitaa olla, että aamupalat sekä eettiset viini- ja maistatusillat ovat taattu hitti.

Asiantuntijuus tekee tapahtumasta timanttisen.

Panostakaa tapahtumienne laatuun. Tiedonjanoiset opiskelijat haluavat päästä pintaa syvemmälle eikä kuulla vain geneerisiä iskulauseita.

Erotutte joukosta omilla tavaramerkeillä. Pukekaa päälle huomiota kiinnittävät banaanipuvut ja jakakaa opiskelijoille Reilun kaupan läppäritarroja ja haalarimerkkejä.

Yhteiset työalustat ja kommunikointikanavat ovat ykkösjuuttu. Hyödyntäkää toiminnassanne erilaisia alustoja. Esimerkiksi SharePoint, Google Drive, Trello, Slack tai Microsoft Teams voivat sujuvoittaa työtänne.

Uusien tiimiläisten perehdyttäminen. Ajan kuluessa tekijätiiminne kokoonpano todennäköisesti muuttuu. Siksi on tärkeää saada uusia jäseniä. Esitelkää uusille jäsenille nykyinen toimintasuunnitelmanne ja tämä käsikirja.

Vuosiraportti. Kun Reilu kauppa ry:lle työstää hyvän vuosiraportin, se auttaa myös toiminnan kehittämisessä ja uusien tekijätiimiläisten perehdyttämisessä.

TOIMINTASUUNNITELMA JA VUOSIJANA TYÖN APUNA

Lukuvuosittain tai lukukausittain laadittava toimintasuunnitelma voi tukea toimintaanne. Pakollista sellaisen tekeminen ei ole, mutta tässä vinkkejä mitä suunnitelma voisi sisältää.

Tavoitteet ja prioriteetit

Kirjatkaa ylös, mitä haluatte saavuttaa tänä vuonna.

Kenties haluatte terävöittää viestintäanne tai korkeakoulunne imagoa vastuullisena toimijana. Ehkäpä tavoittelette Reilumpia aine-/opiskelijajärjestöjä tai tähtääte siihen, että korkeakoulunne ravintoloissa ja kahviloissa olisi tarjolla enemmän Reiluja tuotteita.

Korkealle on innostavaa kurkotella, mutta tavoitteiden on hyvä olla selkeitä ja kohtuullisia – näin tekeminen pysyy mielekkäänä.

Käytännön kysymykset

Vastatkaa toimintasuunnitelmissa ainakin seuraaviin kysymyksiin:

- Mitä päätoimintoja käytätte tavoitteidenne saavuttamiseen?
- Kuinka usein tapaatte ja miten viestitte toisillenne tapaamisten välissä?
- Mikä on budjettinne / onko teillä ylipäätään budjettia?
- Keiden kanssa voitte tehdä yhteistyötä?

Vastuunjako

Valitsettehan joukostanne ainakin:

- Yhteyshenkilön Reilu kauppa ry:hyn, joka viestii toiminnasta muille tiimiläisille ja koostaa vuosiraportin tiimiläisten antamien tietojen perusteella.
- Puheenjohtajan, joka kutsuu tekijätiimin koolle.
- Viestintävastaavan, joka pitää viestinnällisen ja markkinoinnillisen näkökulman mukana tekemisessänne.

i

HALUATKO KEHITTÄÄ JOHTAMISTAITOJASI?

Reilun kaupan korkeakoulu voi rakentua monella tyylillä – hyvän suunnittelun ja -työnohjauksen avulla, aktiivisella verkostoitumisella ja tilaisuuksiin tarttumalla, tai onnenkantamoisten kautta. Tyyli on vapaa!

Jos johtajan pestit kiinnostavat, voitte laatia tekijätiimillenne jopa strategian. Strategiaa voitte analysoida esimerkiksi näitä kysymyksiä:

- Millainen toimintaympäristömme on, mitkä trendit kasvattavat ja vähentävät opiskelijoiden kiinnostusta vastuullista kuluttamista kohtaan, miksi opiskelijoita voisi innostaa Reilu kauppa?
- Millaisia pitkän aikavälin päämääriä meillä on?
- Millä keinoilla saavutamme päämäärämme? Miten edistämme vastuullista kuluttamista ja Reilua kauppaa?
- Millaiset resurssit meillä on käytössä ajallisesti, viestinnällisesti ja mukana olevien ihmisten kannalta?

Mitä tapahtuu milloinkin?

Aikajana kasaa koko vuoden suunnitelman yhteen kuvaan.

Lukuvuoden avajaiset Reilun kaupan viikko (lokakuun loppupuolella, viikko 43) Syyslukukauden tapahtumat				Viestintä aine- ja opiskelijajärjestöille Uuden hallituksen tapaaminen ja arvonnimestä kertominen Kevätlukukauden tapahtumat				Banaani Flash Mob Reilun kaupan kahvitauko Kuluneen lukuvuoden toiminnan arviointi Tulevan lukuvuoden suunnittelu (toimintasuunnitelma)				Tulevan lukuvuoden suunnittelu (toimintasuunnitelma) Reilu kauppa ry:lle raportointi			
SYYS	LOKA	MARRAS	JOULU	TAMMI	HELMİ	MAALIS	HUHTI	TOUKO	KESÄ	HEINÄ	ELO	SYYS			
Uusi lukuvuosi käynnistyy. Nyt on aika siirtää katse tulevaan.				Aine- ja opiskelijajärjestöissä aloittavat vuodenvaihteessa uudet luottamushenkilöt. Myös opiskelija- ja tai ylioppilaskuntanne hallituksen kokoonpano voi muuttua. Viestikää aine-/opiskelijajärjestöille ja tavatkaa uutta hallitusta arvonnimen tiimoilta.				Kesän kynnyksellä voitte arvioida kulunutta lukuvuotta: mikä onnistui ja missä voitte kehittyä? Muistakaa raportoida Reilu kauppa ry:lle toiminnastanne ja sen tuloksista kesän aikana, viimeistään elokuun loppuun mennessä.							

KESÄN KYNNYKSELLÄ

VOITTE ARVIOIDA

KULUNUTTA LUKUVUOTTA:

MIKÄ ONNISTUI JA MISSÄ

VOITTE KEHITTYÄ?

OHJEET RAPORTOINNILLE

Reilun kaupan korkeakoulu -arvonimi myönnetään vuodeksi kerrallaan. Säilyttääkseen arvoni-
men tekijätiimin tulee raportoida toiminnastaan
ja sen tuloksista Reilu kauppa ry:lle. Raportointi
tehdään lukuvuosittain eli kuluneesta lukuvuo-
desta raportoidaan kesän aikana, viimeistään
kuitenkin elokuun loppuun mennessä. Suosit-
telemme kuitenkin täyttämään raporttia luku-
kausittain, eli syyslukukauden asiat kirjattaisiin
raporttiin joulukuun loppuun mennessä. Tällä

tavalla varmistamme sen, että tieto kaikista
syyslukukauden aikana tehdyistä toimista säilyy,
vaikka tekijätiimin jäsenet vaihtuisivatkin kesken
lukuvuoden.

Reilu kauppa ry lähettää korkeakoulujen tekijä-
tiimille joka vuosi raportointipohjan, jossa kysy-
tään korkeakoulun osallistumisesta Reilun kaupan
kampanjoihin, Reilun kaupan teemojen nostami-
sesta korkeakoulun viestintäkanavissa sekä Reilun
kaupan tuotteiden käytöstä korkeakoulussa.

Reilun korkeakoulun
lukuvuoteen mahtuu monia
vauhdikkaita tapahtumia!



KUVA: TURUN YLIOPISTO

YHTEISTYÖ- KUMPPANIT

REILU KAUPPA ry tukee ja koordinoi Reilua kaup-
paa tukevien yhteisöjen toimintaa Suomessa.
Me autamme korkeakoulujen, koulujen ja kuntien
tekijätiimejä ja työryhmiä sekä pidämme yhteyttä
Reiluihin työpaikkoihin ja seurakuntiin.

Löydätte Reilun kauppa ry:n verkkosivuilta kat-
tavan luettelon Reilua kauppa tukevista tahoista.
Kenties joku niistä voisi olla seuraava yhteistyö-
kumppaninne?

Reilut korkeakoulut

Suomessa on useita Reilun kaupan korkea-
kouluja, joista osa on mainittu tämän käsikirjan
esimerkeissä.

Reilut korkeakoulut järjestävät joka kevät
Banaani Flash Mobin ja voivat halutessaan
koordinoida myös muuta yhteistoimintaa. Reilun
kaupan korkeakoulujen koordinaattoreilla on
oma sisäinen viestintäkanava, jota ylläpitää Reilu
kauppa ry. Viestintäkanavaan liittymisestä saa
lisätietoa Reilu kauppa ry:ltä.

Nuorilta nuorille

Maailmalla Reilun kaupan korkeakoulut muodos-
tavat kansanvälisen verkoston. Verkosto pyrkii
yhdistämään Reiluja korkeakouluja ja kannustaa
niitä toimimaan yhdessä.

Me Reilu kauppa ry:ssä haluamme kehittää
kanssanne eri maiden nuorten keskinäistä vuoro-
vaikutusta. Reilun kaupan korkeakoulujen muodos-
tama globaali verkosto tarjoaa ainutlaatuisen tilai-
suuden pilotoida ja toteuttaa yhteistyöprojekteja,
joiden vaikutukset yltävät aina Suomesta muualle
Eurooppaan, Aasiaan sekä Pohjois- ja Etelä-Ame-
rikkaan. Kuulostaa hyvältä? Niin meistäkin.

Reilun kaupan kaupungit ja kunnat

Reilun kaupan korkeakouluja kannustetaan osal-
listumaan Reilun kaupan kaupunkien kannatustyö-
ryhmään, mikäli paikkakunnalla sellainen toimii.

Reilun kaupan kaupunkien ja niiden työryh-
mien toiminta on pääpiirteittäin samanlaista kuin
mitä korkeakouluissa: ne kasvattavat tietoisuutta
vastuullisesta kuluttamisesta ja Reilusta kaupasta
ja varmistavat, että kuntalaisilla on mahdollisuus
tehdä reiluja valintoja. Työryhmään voi kuulua
esimerkiksi kunnanvaltuutettuja sekä yritysten ja
kansalaisyhteiskunnan edustajia.

Reilun kaupan työpaikat

Suomalaisilla työpaikoilla juodaan pannukaupalla
kahvia ja reippaasti teetä. Reilua kauppa tuke-
vat työpaikat juovat kahvinsa ja teensä Reiluna ja
käyttävät mahdollisuuksien mukaan muita Reilun
kaupan tuotteita.

MUUTOS TAPAHTUU YHDESSÄ

NIINHÄN SE on, että maailma ei muutu, jos toimimme vain yksin.

Me Reilu kauppa ry:ssä uskomme, että korkeakoulut ja opiskelijat ovat tärkeässä roolissa vastuullisemman huomisen rakentamisessa.

Kiitos, että olette mukana Reilun kaupan tarinassa – tehdään maailmasta yhdessä kestävämpi.

Ottakaa meihin yhteyttä, kun kaipaatte lisätietoja tai vinkkejä. Kuulemme teistä mielellämme!

Kestävän kehityksen moottorina

Tiesitkö, että kestävän kehityksen 169:sta alatavoitteesta lähes kaikki liittyvät ruokaan ja maanviljelyyn?

Reilu kaupan ja kestävän kehityksen tavoitteet jakavat yhteisen päämäärän köyhyyden vähentämisestä, tasa-arvon ja oikeudenmukaisuuden edistämisestä sekä maapallon kantokyvyn suojelemisesta.

EDISTÄMME ETENKIN KAHDEKSAA KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITETTA:

1 EI KÖYHYTTÄ 	Vahvistamme kehittyvien maiden maataloustyöläisten toimeentuloa ja mahdollisuuksia päättää omasta tulevaisuudestaan.	12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 	Vastuullista kuluttamista: mahdollistamme vastuullisten kulutusvalintojen tekemisen ja kokoamme yhteen miljoonat ihmiset kampanjoimaan reilumman kaupan puolesta.
2 EI NÄLKÄÄ 	Tuemme pienviljelijöiden kykyä tuottaa ruokaa koko maailmalle.	13 ILMASTOTEKOJA 	Kehitämme ilmasto- ja ympäristöystävällisiä tuotantotapoja sekä pienviljelijöiden kykyä sopeutua ilmastonmuutokseen.
5 SUKUPUOLTEN TASA-ARVO 	Sukupuolten tasa-arvo: edistämme tasa-arvoista palkkausta ja naisten osallistumismahdollisuuksia.	16 RAUHA, OIKEUDENMUKAISUUS JA HYVÄ HALLINTO 	Rakennamme demokratiaa alhaalta ylöspäin. Tuemme maataloustuottajien ääntä tuotantoketjuissa ja yhteiskunnissa.
8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA 	Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua: teemme työtä ihmisarvoisten työolosuhteiden eteen.	17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS 	Teemme yhteistyötä valtioiden, yritysten, ammattiliittojen ja kansalaisyhteiskunnan kanssa sekä kannustamme oikeudenmukaiseen politiikkaan.

YHTEYSTIEDOT:

reilukauppa.fi

fairtrade.net

arvonimet@fairtrade.fi

LINKKIPANKKI:

Reilun kaupan järjestelmän kansainväliset verkkosivut fairtrade.net

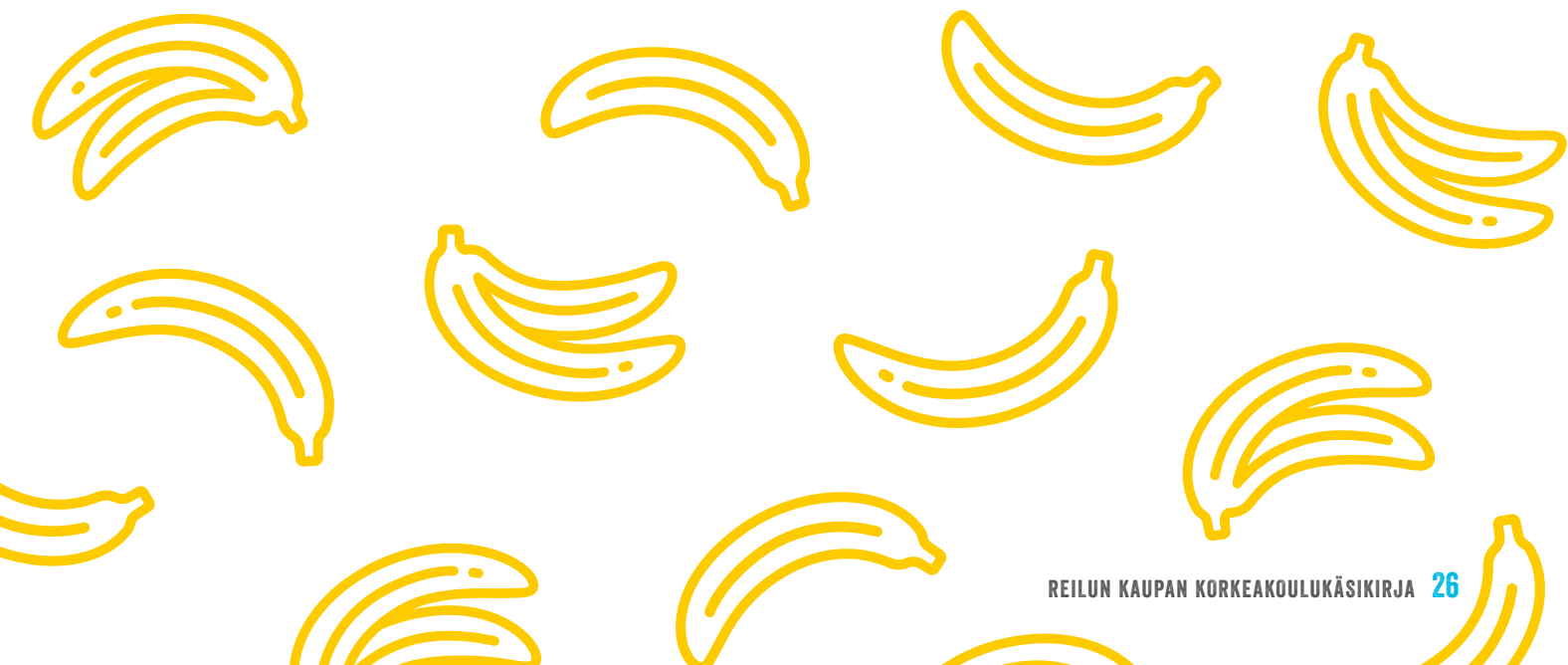
Toimintamme keskeiset teemat
fairtrade.net/issue ja reilukauppa.fi/teemat

Reilun kaupan vaikuttavuus (suomeksi)
reilukauppa.fi/meista/mika-on-reilu-kauppa/vaikuttavuus/

Reilu kauppa ja kestävä kehitys
fairtrade.net/issue/sdgs

Kriteerit maataloustuotannolle
fairtrade.net/standard

Reilun kaupan merkit
fairtrade.net/about/fairtrade-marks



PITCHTALK: NÄIN KERROT REILUSTA KAUPASTA



REILU KAUPPA ON VASTAVOIMA VASTUUTTOMALLE TUOTANNOLLE JA KULUTUKSELLE.

Reilu kauppa tukee kehittyvien maiden maataloustuottajien järjestäytymistä, osaamista ja toimeentuloa sekä vaikuttaa politiikkaan kehittyvissä maissa, Suomessa ja kansainvälisillä foorumeilla.

Kuluttajille Reilu kauppa tarjoaa mahdollisuuden vähentää ostopäätöksillään köyhyyttä, suojella ympäristöä ja viestiä yrityksille ja poliitikoille, että odotamme heiltäkin vastuullisuutta edistäviä toimia.

i

- Reiluun kauppaan kuuluu **1,7 miljoonaa viljelijää ja suurtilojen työntekijää** Aasiassa, Afrikassa ja Latinalaisessa Amerikassa.
- Reilun kaupan järjestöjä, kaupunkveja, kouluja ja muita tukiryhmiä löytyy **yli 28:sta maasta**.
- Emme osallistu kaupankäyntiin vaan **edistämme kuluttajien, yritysten ja poliittisten päättäjien tietoisuutta** kansainvälisten tuotantoketjujen ongelmista ja ratkaisuksista sekä Reilun kaupan tuotteiden käyttöä.
- **Suomessa Reiluja tuotteita on myynnissä yli 1200, maailmanlaajuisesti yli 6000.** Suomessa Reilun kaupan tuotteiden myynti on kasvanut useina vuosina.
- Reilun kaupan seitsemän päätuotetta ovat **kahvi, banaanit, kaakao, tee, sokeri, kukat ja puuvilla**.
- **Reilun kaupan järjestelmä perustettiin 1988.** Reilu kauppa ry perustettiin vuonna 1999.



Tämä materiaali on tuotettu Euroopan unionin tuella.
Sen sisällöstä vastaa yksin Reilu kauppa ry, eikä sen
voida katsoa edustavan Euroopan unionin mielipiteitä.



FAIRTRADE
FINLAND