



KUVA: SEAN HAWKEY

REILU KAUPPA RY

VUOSIRAPORTTI 2017

Vuonna 2017 Reilun kaupan tuotteita myytiin Suomessa 23 prosenttia edellisvuotta enemmän. Kuluttajakysynnän kasvun lisäksi merkittävä syy kasvuun oli yritysten entistä suurempi panostus Reilun kaupan tuotteiden valmistukseen ja myyntiin.

Ympäristökysymykset ovat kiinnostaneet suomalaisia jo pitkään, mutta nyt elintarvikkeiden tuotantoketjuissa on huomattu myös ihmisoikeuksien merkitys.



YHÄ USEAMPI KUPPI TÄYTTYY REILULLA KAHVILLA

Suomalaiset ostivat 1,56 miljoonaa kiloa Reilun kaupan kahvia. Määrä on 37 prosenttia edellisvuotta korkeampi ja nosti Reilun kaupan kahvin markkinaosuuden kahteen prosenttiin.

Merkittävän nousuprosentin takana on erityisesti kahden tunnetun suomalaisen kahvibrändin panostus: Pauligin Juhla Mokasta ja Meiran Kulta Katriinasta tuli myyntiin Reilun kaupan kahvipavuista tehdyt versiot. Myös Arvid Nordquistin ja Löffbergsin reiluilla kahveilla oli erinomainen vuosi.

Reilu kauppa sai alkunsa kahvista ja kahvi on edelleen suurin Reilun kaupan tuote. Reilun kaupan kahvia viljelee yli 800 000 pientilijää Latinalaisessa Amerikassa, Karibian alueella, Afrikassa ja Aasiassa.

Pientilijät saavat myymästään kahvista vähintään Reilun kaupan takuuhinnan ja sen päälle maksettavan Reilun kaupan lisän koko yhteisöä hyödyttäviin hankkeisiin. Tilojen tulee noudattaa tiukkoja ympäristökriteereitä.

REILUN KAUPAN KAHVI TULI SUOMESSA MYYNTIIN VUONNA 1999. NYT ERILAISIA REILUN KAUPAN KAHVEJA ON MYYNNISSÄ JO YLI 100 ERILAISTA.

VUODEN 2017 TULOS JA MYYNNIT

Vuonna 2017 Reilun kaupan tuotteita ostettiin Suomessa 233,5 miljonnalla eurolla. Summa on 23 prosenttia edellisvuotta korkeampi.

Reilun kaupan viljelijät saavat myymistään tuotteista vähintään takuuhintaa, joka kattaa kestävän tuotannon kustannukset. Tämän lisäksi

REILUN KAUPAN LISIEN MÄÄRÄ KASVOI 10 PROSENTTIA.

viljelijöille ja suurtilojen työntekijöille maksetaan erillistä Reilun kaupan lisää, jota käytetään tuotannon ja yhteisön elinolojen parantamiseen. Suomessa myydyistä Reilun kaupan tuotteista kertyi Reilun kaupan lisää 2,2 miljoonaa euroa.



Jopa 40 prosenttia suomalaisissa marketeissa myytävistä ruusuista tulee Reilun kaupan kukkaviljoilta. Tiloilta vaaditaan työntekijöitä ja ympäristöä kunnioittavien kriteerien noudattamista. Esther Nyambura työskentelee kenialaisella Reilun kaupan ruusutilalla.

KUVA: REMO NAEGELI

KANSAINVÄLISIÄ LUKUJA

Reilun kaupan tuotteita myydään 130 maassa. Kuluttajat ostivat niitä yhteensä 7,88 miljardilla eurolla.

Maailmanlaajuisesti Reilun kaupan banaanien myynti kasvoi 5 %, kaakaon 34 %, kahvin 3 % ja kukkien 5 %.

Myyntihinnan lisäksi tuottajille maksettiin 150 miljoonaa euroa Reilun kaupan lisää. Nousua edellisvuoteen oli 28 prosenttia.

REILU KAUPPA ASETTI ITSELLEEN UUDET KUNNIANHIMOISET TAVOITTEET ELÄMISEEN RIITTÄVIEN PALKKOJEN SAAVUTTAMISEKSI.



HEDELMÄT JA MEHUT

- ↑ **Banaanit:** myynti kasvoi 9 %
- ↓ **Muut hedelmät:** myynti laski 10 %
- ↓ **Mehut:** myynti laski 36 %

HUNAJA JA SOKERI

- ↑ **Hunaja:** myynti kasvoi 8 %
- ↓ **Sokeri:** myynti laski 9 %

KAHVI JA TEE

- ↑ **Kahvi:** myynti kasvoi 37 %
- ↑ **Tee:** myynti kasvoi 22 %

KUKAT

- ↑ **Ruusut, terttuneilikat, inkaliljat ja joulutähdet:** myynti kasvoi 36 %

PUUVILLA

- ↑ **Puuvillasta valmistetut tekstiilit:** myynti kasvoi 18 %

SUKLAA JA KAAKAO

- Kaakaopavut:** myynti pysyi edellisen vuoden tasolla

VIINI

- ↑ **Puna-, valko-, rosé- ja kuohuviini:** myynti kasvoi 67 %

YHDISTELMÄTUOTTEET

- ↑ **Jäätelö, tofu, keksit:** myynti kasvoi 9 %



KUNNILLE VINKKEJÄ VASTUULLISIIN HANKINTOIHIN

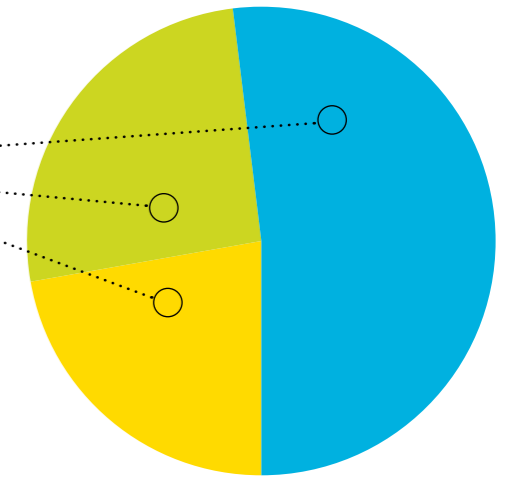
Vuoden 2017 alussa voimaan astuneen hankintalain myötä kunnilla on entistä vahvempi oikeus huomioida tarjouskilpailussa muutakin kuin hinta.

Reilu kauppa ry yhdessä 14 muun suomalaisjärjestön kanssa toimitti julkisille hankkijoille suunnatun oppaan vastuullisten kehitysmaahankintojen tekemiseen. Järjestöt haluavat tukea kuntia hankkimaan vastuullisempia elintarvikkeita, elektroniikkaa, tekstiilejä, luonnonkiviä ja huonekaluja.

Kampanja jatkuu vuoteen 2020 asti.

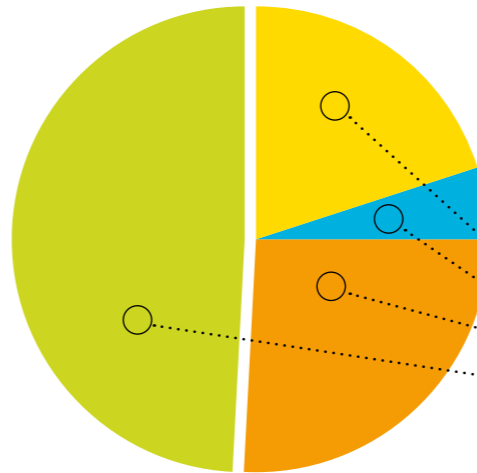
REILU KAUPPA RY:N TOIMINNAN TULOT

- A Lisenssitulot 52 % – 1 081 000 euroa
- B Muut tuotot 26 % – 537 000 euroa
- C Ulkoministeriön tuki kehitysyhteistyölle 22 % – 447 000 euroa

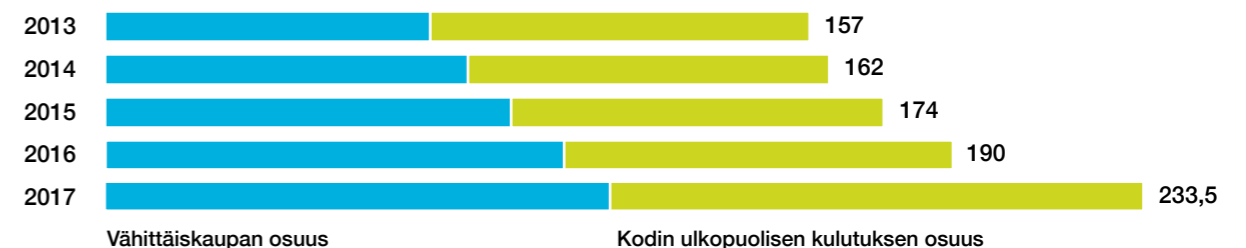


REILU KAUPPA RY:N TOIMINNAN KULUT

- A Varsinainen toiminta, henkilöstö 20 % – 413 000 euroa
- B Varsinainen toiminta, hallinto 5 % – 99 000 euroa
- C Varsinainen toiminta, muut kulut 26 % – 521 000 euroa
- D Kehitysyhteistyön kulut 49 % – 1 000 000 euroa



REILUN KAUPAN TUOTTEIDEN MYYNNIN ARVO SUOMESSA 2013 – 2017 (miljoonaa euroa)





Keski-Amerikan kahvinviljelijöiden parissa toteutetussa kehitys yhteistyöhankkeessa viljelijöitä on koulutettu valmistamaan luomulannoitetta. Hondurasilainen Jorge Fuentes ruiskuttaa kahvipensaiden taimien päälle luomulannoitetta.



Dominikaanisen tasavallan banaanitiloilla on keskitytty parantamaan erityisesti haitilaisten siirtotyöläisten asemaa. Sandra Vargas työskentelee banaanin tilan pakkaamossa.

ENSIMMÄINEN KEHITYSYHTEISTYÖOHJELMA MENESTYKSEKÄÄSTI PÄÄTÖKSEEN

Vuosi 2017 oli Reilu kauppa ry:n ensimmäisen kehitys yhteistyöohjelman viimeinen vuosi. Nelivuotisessa ohjelmassa keskityttiin erityisesti Keski-Amerikan kahvinviljelijöiden tukemiseen kahvipensaita tuhonneen kahviruoste-sienitaudin voittamiseksi.

Sekä viljelijät että ulkoministeriön tilaama ulkopuolinen evaluaatio pitivät ohjelmaa erittäin onnistuneena. Ohjelma osallistui menestyksekkäästi kahviruoste-sienitaudin selättämiseen ja onnistui parantamaan tuotannon laatua ja määrää.

Ohjelma onnistui myös tukemaan Latinalaisen Amerikan Reilun kaupan viljelijöiden osuuskuntien työtä tasa-arvon vahvistamisessa ja nuorten saamisessa mukaan päätöksentekoon. Ohjelman tulokset arvioitiin kestäviksi, lähestymistapa osallistavaksi ja viljelijöiden osuus työn toteutuksessa korkeaksi.

Vuonna 2018 yhdistys aloittaa uuden nelivuotisen ohjelman, joka laajentaa kehitys yhteistyötoimintaamme Afrikkaan, uusiin tuotteisiin ja erityisesti työntekijöiden oikeuksien tukemiseen.



ELÄMISEEN RIITTÄVÄT PALKAT KAMPANJAVIIKON TEEMANA

Reilun kaupan viikolla lokakuussa 2017 Reilu kauppa ry kampanjoi elämiseen riittävien palkkojen saavuttamisen puolesta.

Aiheen esille nostamiseksi Reilu kauppa ry järjesti mm. keskustelutilaisuuden, johon osallistui yrityksiä, virkamiehiä, järjestöjä ja ammattiyhdistysliikkeen edustajia.

UUSI REILUN KAUPAN KAUPUNKI

- Turku

Vuoden loppuun mennessä arvonimen oli saanut 15 kaupunkia/kuntaa.

UUSIA REILUN KAUPAN SEURAKUNTIA

Haukiputaan seurakunta
Kiimingin seurakunta
Marttilan seurakunta
Oulujoen seurakunta
Oulun Karjasillan seurakunta
Oulun seurakuntayhtymä
Oulun tuomiokirkkoseurakunta
Oulunsalon seurakunta
Sibbo svenska församling
Sipoon seurakuntayhtymä
Sipoon suomalainen seurakunta
Tuuran seurakunta

Vuoden loppuun mennessä arvonimen oli saanut 122 seurakuntaa ja seurakuntayhtymää.



FAIRTRADE
FINLAND

Reilu kauppa ry
Kuortaneenkatu 1
00520 Helsinki
045 127 5179
reilukauppa@reilukauppa.fi
reilukauppa.fi ja
facebook.com/
reilukauppa