

Ulkoministeriö

KEO-30

LAUSUNTO, Viestintä- ja globaalikasvatustuen uudistus

Reilu kauppa ry kiittää mahdollisuudesta kommentoida VGK-tuen uudistussuunnitelmia. Olemme hyvin huolestuneita siitä, että uudistus lopettaisi tuen monien järjestöjen kehitysviestintätyölle, joka edistää yksityisen sektorin ja kuluttajien osallistumista kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseen.

Yksityisen sektorin kasvava osallistuminen on keskeistä globaalien kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiselle. Osallistumisen kasvattamiseksi tarvitaan monenlaisia toimia – sekä keppiä että porkkanaa – ja moniäänistä keskustelua siitä, miten yritykset ja yksityiset investoinnit voivat tehokkaimmin tukea kestävää kehitystä. Kannustavilla, sparraavilla ja kriittisilläkin toimijoilla on jokaisella oma roolinsa tuotanto-, kauppa- ja investointitapojen ja -sääntöjen uudistamisessa entistä kestävämmiksi.

Suomessa pienillä kansalaisjärjestöillä kuten Finnwatchilla ja Eettisen kaupan puolesta ry:llä on merkittävä asema vastuullisen yritystoiminnan kiertäjinä. On vaikea muistaa yritysten sosiaaliseen vastuuseen keskittyneitä tilaisuuksia, missä ei viitattu yhteenkään tällaiseen järjestöön. Jos näiden järjestöjen toiminta hiipuu, suomalaisesta kehityskeskustelusta katoaa tärkeä osallistuja.

Reilun kaupan järjestelmäkkin on saanut osansa tällaisten järjestöjen kriittisistä huomioista (ks esim Finnwatch, 2016, Vain muruja kahvipöydältä), mikä on auttanut meitä kehittämään omia toimintatapojamme ja -linjojamme.

Myös kestävämpien kulutustottumusten tukeminen on erittäin tärkeää kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi. Tässä ei voida nojautua pelkästään kouluissa tehtävään globaalikasvatukseen, vaikka se erittäin tärkeää onkin, vaan tietoa erilaisten kulutustottumusten globaaleista vaikutuksista, globaalien tuotantoketjujen haasteista, köyhyydestä ja ympäristöongelmista on tarjottava kaiken ikäisille kuluttajille.

Näistä syistä Reilu kauppa ry pitäisi tärkeää, että tukea myönnettäisiin jatkossakin kehitysjärjestöjen omaehtoiseen, monimuotoiseen viestintätyöhön.

Helsingissä 15.12.2017

Reilu kauppa ry

Lisätietoja: Tytti Nahi, vaikuttamistyön päällikkö, 040 772 4247, tytti.nahi@reilukauppa.fi