



KUVA: SEAN HAWKEY

REILU KAUPPA RY

VUOSIRAPORTTI 2018

Vuonna 2018 Reilun kaupan tuotteiden myynti kasvoi **12,7 prosenttia**. Samaan aikaan päivittäistavarakaupan yleinen myynnin kasvu oli **3,4 prosenttia**, eli Reilun kaupan kasvu oli merkittävästi yleistä tasoa vauhdikkaampaa.

Henkeä kohden jokainen suomalainen käytti Reilun kaupan tuotteisiin keskimäärin **48 euroa**. Suomalaiset ovat siis päättäneet osallistua maailmanlaajuisen hyvinvoinnin luomiseen varsin aktiivisesti.



FAIRTRADE
FINLAND

KAHVITAUOT OVAT ENTISTÄ REILUMPIA

Reilun kaupan kahvi porisee yhä useammin suomalaisten pannuissa: Reilua kahvia myytiin vuonna 2018 jo 1,8 miljoonaa kiloa. Kasvua edellisvuoteen oli 16 prosenttia.

Hyvä kasvu saavutettiin ilman merkittäviä tuotelanseerauksia. Vuonna 2017 myyntiin tulleet Reilun kaupan pavuista tehdyt versiot Pauligin Juhla Mokasta ja Meiran Kulta Katriinasta lähtivät kunnolla lentoon. Reilun kaupan kahvi sai myös hyvin vetoapua lehdistöltä: kahvi oli näkyvin Reilun kaupan tuote suomalaisessa mediassa. Myös ruotsalaiset kahvipaahtimot jatkoivat vahvaa kasvuaan Suomessa ja panostivat voimakkaasti markkinointiin.

Suomessa on myynnissä jo 165 erilaista Reilun kaupan kahvia, ja Reilun kaupan kahvin markkinaosuus on kolme prosenttia.

Reilun kaupan järjestelmä sai alkunsa meksikolaisesta kahvista, joka tuli markkinoille vuonna 1988. Suomalaisissa marketeissa Reilun kaupan kahvia alettiin myydä vuonna 1999.

**REILUN KAUPAN KAHVIA
VILJELEE YLI 800 000
PIENVILJELIJÄÄ 30
ERI MAASSA.**



KUVA: SEAN HAWKEY

Kaakaon myynti kasvoi peräti 156 prosenttia, ja yritysten kaakaohankinnat nousivat kaakaopavuiksi muutettuna yli miljoonaan kiloon. Reilun kaupan kaakaopavut myytiin Suomessa kuluttajille lähinnä suklaana ja kaakaopöyhänä. Kuvassa erotellaan kaakaon papuja akanoista Norsunluurannikon Aniassuén kaupungissa.

VUODEN 2018 TULOS JA MYYNNIT

Vuonna 2018 Reilun kaupan tuotteita ostettiin Suomessa 263 miljoonalla eurolla. Summa on 12,7 prosenttia edellisvuotta korkeampi.

REILUN KAUPAN MERKIN TUNTEE 85 % SUOMALAISISTA.

Viljelijät saavat Reilun kaupan tuotteistaan vähintään takuuhintaa, minkä lisäksi heille maksetaan Reilun kaupan lisää. Suomessa myytyjen tuotteiden lisien määrä kasvoi vuonna 2018 hienosti: 13,5 prosentilla noin 2,5 miljoonaan euroon. Viljelijät päättävät lisien käytöstä, ja tyypillisesti lisä käytetään tuotannon ja yhteisön elinolojen parantamiseen.

KANSAINVÄLISIÄ LUKUJA

Reilun kaupan piirissä on 1,6 miljoonaa viljelijää ja suurtilojen työntekijää Aasiassa, Afrikassa ja Latinalaisessa Amerikassa.

Vuonna 2018 mukaan tuli 1715 uutta sertifioitua tuottajaa ja 3226 kauppiasta. Kasvupotentiaalia on: tällä hetkellä mukana ovat kahvin- ja kaakaonviljelijät saavat tuotteistaan alle puolet kaupaksi Reilun kaupan merkinoille. Banaaninviljelijöiden sadosta vajaan 70 prosenttia myydään Reilun kaupan merkillä.

VUONNA 2018 ALETTIIN VALMISTAUTUA VUONNA 2019 KOITTAVAAAN REILUN KAUPAN 20-VUOTISJUHLAAN SUOMESSA.



HEDELMÄT JA MEHUT

- ↑ **Banaanit:** myynti kasvoi 9 %
- ↓ **Muut hedelmät:** myynti laski 50 %
- ↑ **Mehut:** myynti kasvoi 100 %

HUNAJA JA SOKERI

- ↓ **Hunaja:** myynti laski 14 %
- ↓ **Sokeri:** myynti laski 6 %

KAHVI JA TEE

- ↑ **Kahvi:** myynti kasvoi 16 %
- ↓ **Tee:** myynti laski 1 %



KUKAT

- ↑ **Reilun kaupan kukat:** myynti kasvoi noin 1 %

PUUVILLA

- ↑ **Puuvillasta valmistetut tekstiilit:** myynti kasvoi 15 %



SUKLAA JA KAAKAO

- ↑ **Kaakaopavut:** myynti kasvoi 156 %

VIINI

- ↓ **Puna-, valko-, rosé- ja kuohuviini:** myynti laski 27 %



YHDISTELMÄTUOTTEET

- ↓ **Jäätelö, tofu, keksit:** myynti laski 3 %



VAIKUTTAVAA ASiantuntemusta YRITYSVASTUUSSA

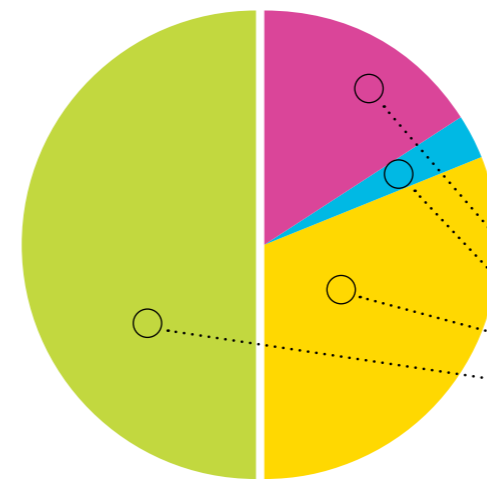
Reilu kauppa ry on alkanut nostaa profiiliaan yritys vastuun asiantuntijana. Vaikuttamistyön kohteita ovat olleet sekä yritykset että poliittiset päättäjät, erityisesti yritysten ihmisoikeus vastuun ja julkisten hankintojen vastuullisuuden vahvistamiseksi.

Lokakuussa 2018 järjestetyn Reilun kaupan viikon päätapahtuma oli yritysten ihmisoikeus vastuuta käsittelevä seminaari, jossa toimimme yhteen eturivin poliitikkoja, yritysjohtajia, ay-johtajia ja kehitysjärjestöjen asiantuntijoita.

Reilu kauppa ry osallistui myös aktiivisesti #ykkösketjuun-kampanjaan, joka johti keväällä 2019 siihen, että Suomen uusi hallitus päätti aloittaa yritys vastuulain valmistelun.

REILU KAUPPA RY:N TOIMINNAN TULOT

- A** Lisenssitulot 46 % – 1 136 000 euroa
- B** EU-hankkeet 3,5 % – 86 000 euroa
- C** Muut tuotot 22 % – 546 000 euroa
- D** Ulkoministeriön tuki kehitysyhteistyölle 28 % – 690 000 euroa

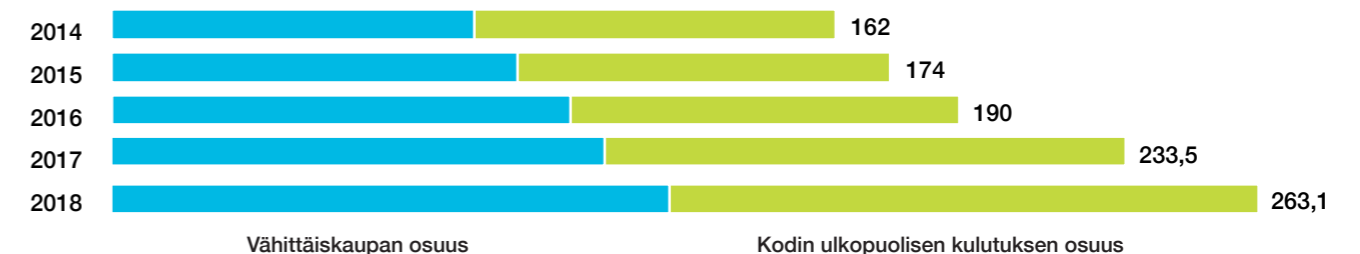


REILU KAUPPA RY:N TOIMINNAN KULUT

- A** Varsinainen toiminta, henkilöstö 16 % – 370 000 euroa
- B** Varsinainen toiminta, hallinto 3 % – 75 000 euroa
- C** Varsinainen toiminta, muut kulut 31 % – 709 000 euroa
- D** Kehitysyhteistyön kulut 50 % – 1 162 000 euroa

REILUN KAUPAN TUOTTEIDEN MYYNNIN ARVO SUOMESSA 2014 – 2018

(miljoonaa euroa)





KUVA: SEAN HAWKEY

Uusina pienviljelijöitä vahvistavina hankkeina aloitettiin hunajatuotajahanke Guatemalassa ja lapsityövoiman hyväksikäytön kitkemisestä tukeva hanke kaakao-osuuskunnissa Ghanassa. Kuvassa Sandri Lizeth García Herrera esittelee Reilun kaupan hunajakennoa.

KEHITYSYHTEISTYÖTÄ ENTISTÄ SUUREMMALLA PAINOLLA

Vuonna 2018 Reilu kauppa aloitti uuden, huomattavasti entistä suuremman nelivuotisen kehitysyhteistyöohjelman. Ohjelma kasvoi temaattisesti pienviljelijöiden tukemisen lisäksi kattamaan plantaasityöntekijöiden oikeuksien vahvistamista ja vaikuttamistyötä. Samalla ohjelma laajeni Latinalaisesta Amerikasta Afrikkaan. Hankemäärä nousi yhteentoista, ja keskimääräinen hankebudjetti kasvoi huomattavasti.

Vuoden 2018 erityisteema oli vammaisten aseman ja oikeuksien edistäminen. Kumppaneita koulutettiin vammaisten oikeuksista ja heidän huomioimisestaan hankkeissa. Lisäksi Etiopiassa aloitettiin syvempi analyysi siitä, miten

hankkeissa voitaisiin paremmin huomioida vammaiset ja tukea heidän oikeuksiensa toteutumista.

Latinalaisessa Amerikassa aloitettiin alueellinen hanke, jolla vahvistetaan osuuskuntien kykyä ja mahdollisuuksia tehdä vaikuttamistyötä ilmastomuutoksen sopeutumisen edistämiseksi.

Hankkeita tukivat ulkoministeriö, Finnpartnership ja muutamat yritykset, kuten Gustav Paulig. Etelä-Afrikan viinisektorin työoikeuksia vahvistetaan yhteisellä hankkeella SASKin ja PAMin kanssa.

MERKKITEKOJA JA MUITA KAMPANJOITA

Huhtikuussa 2018 toteutettiin Merkkitekoja-kampanja, jossa Reilu kauppa ry, Ympäristömerkki ja Pro Luomu ry kampanjoivat yhdessä Marttaliiton ja Kuluttajaliiton kanssa vastuullisen kuluttamisen puolesta.



Muita tärkeitä tapahtumia ja kampanjoita olivat Reilu kahvitauko toukokuussa ja Reilun kaupan viikko lokakuussa. Yritykset osallistuivat Reilun kaupan kampanjoihin aiempien vuosien tapaan aktiivisesti.

YLI KOLMANNES ASUU REILUN KAUPAN KUNNASSA

Suomessa oli vuonna 2018:
15 Reilun kaupan kuntaa
121 Reilun kaupan seurakuntaa
8 Reilun kaupan korkeakoulua
6 Reilun kaupan koulua

Jo yli kolmannes suomalaisista asuu Reilun kaupan kunnassa. Vuonna 2018 arvonimensä saivat **Turun yliopisto** ja **Pitäjänmäen seurakunta**.



FAIRTRADE
FINLAND

Reilu kauppa ry
 Kuortaneenkatu 1
 00520 Helsinki
 045 127 5179
 reilukauppa@reilukauppa.fi
 reilukauppa.fi ja
 facebook.com/
 reilukauppa